

L'hôtellerie de plein air en France métropolitaine :

La fréquentation en 2006

Marie-Anne LE GARREC

Direction du Tourisme

Bureau des études, des statistiques et des comptes économiques

Sommaire

Introduction	3
Avertissement	3
La fréquentation de l'hôtellerie de plein air en 2006	3
Chiffres clés	4
L'hôtellerie de plein air en 2006 en France métropolitaine	4
Arrivées et nuitées	4
Principales clientèles étrangères	4
Taux d'occupation par catégorie en 2006	4
La fréquentation en 2006	5
Hausse des nuitées par rapport à 2005	5
Reprise des fréquentations française et étrangère, qui plébiscitent les emplacements locatifs	6
Un bon mois de juin, juillet en hausse et le mois d'août sauvé par les emplacements locatifs	8
Le littoral réalise le meilleur score	10
Excellente saison en P.A.C.A. et en Corse	11
Une progression de fréquentation à mettre à l'actif des emplacements locatifs	13
La fréquentation étrangère en 2006	15
Les Pays-Bas conservent leur première place dans les nuitées étrangères	15
Principales clientèles étrangères	16
Pays-Bas : 41,9 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air	18
Royaume-Uni : 18,5 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air	19
Allemagne : 16,7 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air	20
Belgique : 9,1 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air	21
Italie : 3,9 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air	22
Suisse : 3,0 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air	23
Méthodologie	24
L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air	24
Principaux indicateurs	24
Espaces touristiques	24
Questionnaire	25

Introduction

Avertissement

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air a fait l'objet d'une rénovation importante en 2004. Les principaux changements portent sur la méthode de redressement des campings non-répondants.

De ce fait, les résultats de la fréquentation observée en 2004 ne sont pas directement comparables aux résultats précédemment publiés pour l'année 2003.

La fréquentation 2003 a fait l'objet d'un nouveau traitement statistique réalisé avec la méthodologie de la nouvelle enquête, ce qui a conduit à une révision à la hausse des nuitées comptabilisées pour l'année 2003. Cette hausse est d'environ 1 % pour les nuitées françaises et 5 % pour les nuitées étrangères.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air en 2006

Pour la deuxième année consécutive, l'hôtellerie de plein air enregistre de bons résultats lors de la saison 2006 : en effet, les séjours ont augmenté de 2,6 % et les nuitées de 2,5 % par rapport à l'an dernier. Ce bon résultat est dû à la clientèle française dont les nuitées croissent de 2,1 % par rapport à 2005, mais plus encore à la clientèle étrangère (+ 3,3 %).

La fréquentation est en hausse dans toutes les catégories de campings, à l'exception des campings 2 étoiles, où elle recule légèrement. L'engouement pour les emplacements locatifs équipés d'un hébergement léger du type mobile-home, chalet, HLL...se confirme. En effet, les emplacements locatifs affichent un taux d'occupation de 48,6 %, nettement supérieur à celui des emplacements nus (29,5 %).

Les clientèles européennes représentent la quasi-totalité des nuitées étrangères. Certaines clientèles européennes importantes sont en augmentation cette année, en particulier les clientèles néerlandaise (+ 9 %), belge (+ 6 %) et britannique (+ 3 %).

La plupart des régions enregistrent un bon score en 2006. Les plus fortes progressions sont à mettre à l'actif du littoral ouest et de la Corse. Seules les régions de l'Est (Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-comté) ainsi que l'Auvergne ont vu la fréquentation de leurs campings diminuer de plus de 3 % cette année.

Chiffres clés

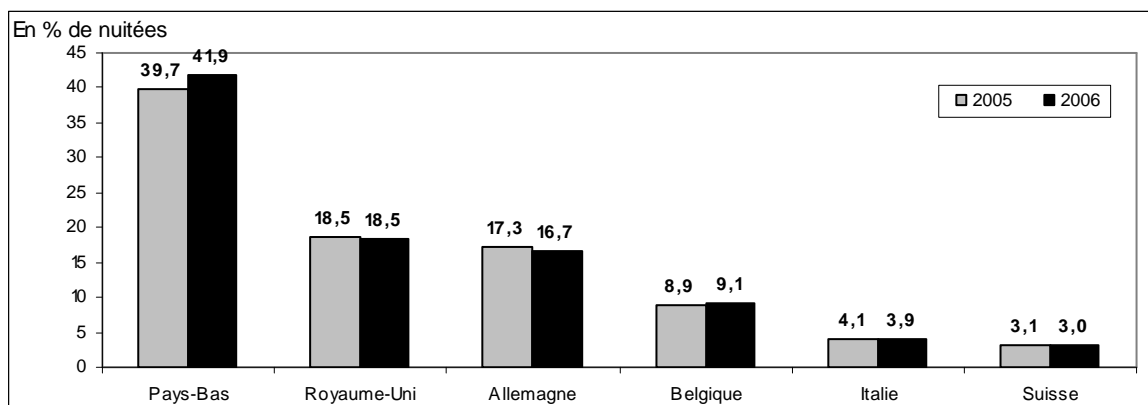
L'hôtellerie de plein air en 2006 en France métropolitaine

Arrivées et nuitées

	Arrivées				Nuitées				Durée moyenne de séjour		
	2004	2005	2006	Évolution	2004	2005	2006	Évolution	2004	2005	2006
Français	9,9	10,3	10,7	+ 3,8 %	60,7	62,5	63,8	+ 2,1 %	6,16	6,07	5,97
Etrangers	6,7	6,9	7,0	+ 0,8 %	33,8	35,1	36,3	+ 3,3 %	5,01	5,08	5,21
Total	16,6	17,2	17,7	+ 2,6 %	94,5	97,6	100,1	+ 2,5 %	5,69	5,67	5,67

* données 2003 révisées

Principales clientèles étrangères

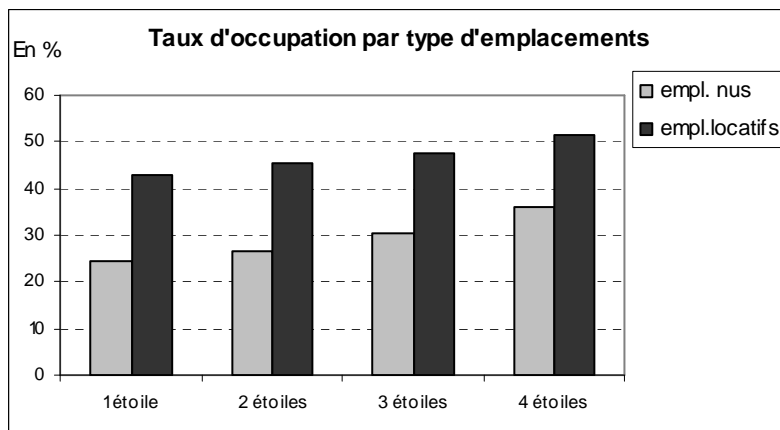


Source : Insee, direction du Tourisme

Taux d'occupation par catégorie en 2006

Emplacements nus : taux d'occupation moyen : 29,5 %

Emplacements locatifs : taux d'occupation moyen : 48,6 %



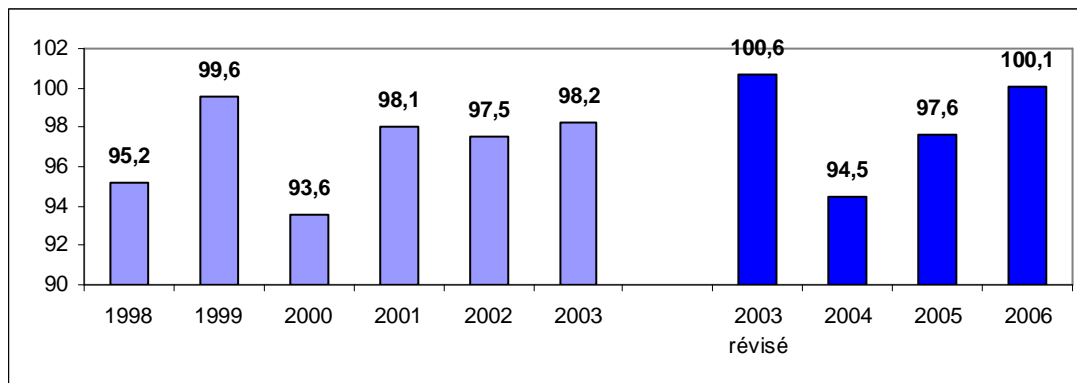
Source : Insee, direction du Tourisme

La fréquentation en 2006

Hausse des nuitées par rapport à 2005

De mai à septembre 2006, l'hôtellerie de plein air a enregistré plus de 100 millions de nuitées en France métropolitaine, soit **2,5 millions de plus qu'en 2005** (et 5,5 millions de plus qu'en 2004) sur la même période. La fréquentation de 2006 revient ainsi au niveau enregistré en 2003, excellente année pour le camping.

Graphique 6 : Nombre de nuitées (en millions)



Source : Insee, direction du Tourisme

Malgré une légère hausse de l'offre (+ 0,5 % d'emplacements de passage offerts entre 2005 et 2006), le taux d'occupation progresse de 0,8 % (tableau 7) ; le nombre moyen de personnes par emplacement est lui aussi en légère augmentation. Ce résultat est à mettre à l'actif des emplacements locatifs équipés d'un hébergement, pour lesquels la demande est en augmentation constante depuis quelques années.

Tableau 7 : Fréquentation de 1999 à 2006

	Nuitées (en milliers)	Nuitées (évolution n/ n-1)	Emplacements de passage offerts (en milliers)	Emplacements de passage (évolution n/n-1)	Nombre moyen de personnes par emplacement occupé	Taux d'occupation
1999	99 582		105 972		2,87	32,7 %
2000	93 573	- 6,0%	105 199	- 0,7%	2,85	31,2 %
2001	98 072	+ 4,8%	103 463	- 1,7%	2,86	33,0 %
2002	97 483	- 0,6%	102 597	- 0,8%	2,85	33,2 %
2003	98 238	+ 0,8%	103 017	+ 0,4%	2,83	33,6 %
2003 révisé*	100 641		103 874		2,85	34,0 %
2004	94 493	- 6,1 %	100 943	- 1,8 %	2,92	31,7 %
2005	97 602	+ 3,3 %	100 569	- 0,8 %	2,97	32,3 %
2006	100 062	+ 25 %	101 038	+ 0,5 %	2,99	33,1 %

* Pour pouvoir être comparés aux résultats 2004, les résultats 2003 ont été recalculés selon la nouvelle méthodologie utilisée en 2004.

Source : Insee, direction du Tourisme

On peut écrire la relation :

$$\text{Nuitées} = (\text{Nuitées} / \text{Emplacements occupés}) * (\text{Emplac. occupés} / \text{Emplac. offerts}) * \text{Emplacements offerts}$$

ou encore
$$\text{Nuitées} = \text{Nombre moyen de personnes par emplacement} * \text{Taux d'occupation} * \text{Emplacements offerts}$$

Reprise des fréquentations française et étrangère, qui plébiscitent les emplacements locatifs

La hausse de fréquentation entre 2005 et 2006 est à mettre à l'actif des campeurs français comme des campeurs étrangers. En effet, le volume des séjours de la clientèle française a progressé de 3,8 % et celui des nuitées (63,8 millions en 2006) de 2,1 %, revenant ainsi au niveau atteint en 2003. (tableau 8)

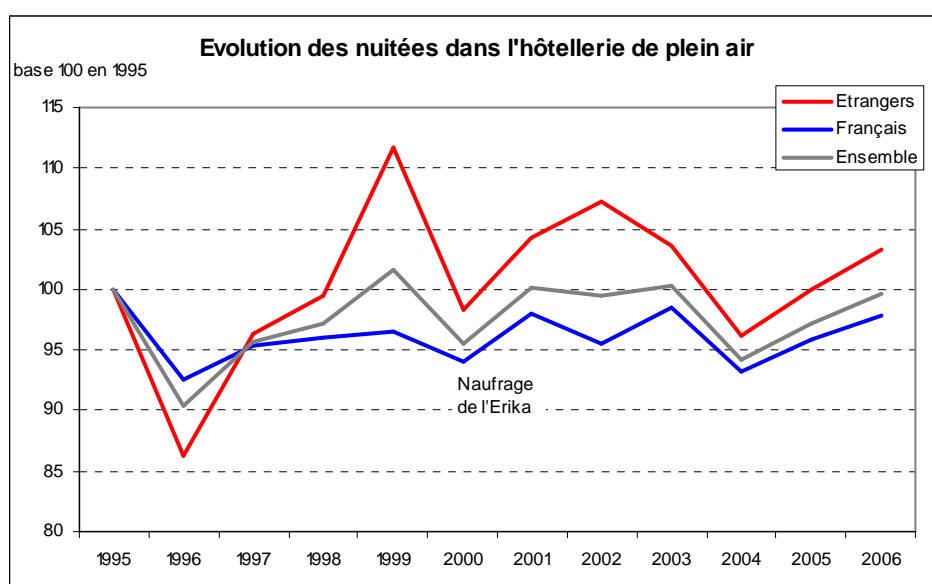
Le volume des nuitées étrangères (36,3 millions) a lui aussi nettement repris par rapport à 2005 : + 3,3 %. En 2006, la part des nuitées étrangères dans le total des nuitées est de 36 %.

Tableau 8 : Évolution des nuitées de 1999 à 2006

	Total	Français	Etrangers
Entre 2005 et 2006	+ 2,5 %	+ 2,1 %	+ 3,3 %
Entre 2004 et 2005	+ 3,3 %	+ 2,9 %	+ 4,0 %
Entre 2003 et 2004	- 6,1 %	- 5,5 %	- 7,3 %
Entre 2002 et 2003	+ 0,8 %	+ 3,2 %	- 3,4 %
Entre 2001 et 2002	- 0,6 %	- 2,6 %	+ 3,0 %
Entre 2000 et 2001	+ 4,2 %	+ 1,5 %	+ 9,2 %
Entre 1999 et 2000	- 2,1 %	- 1,1 %	- 3,9 %

Source : Insee – direction du Tourisme

Graphique 7 : Evolution des nuitées (base 100 en 1995)



Source : Insee – direction du Tourisme

Après plusieurs années de hausse, la durée moyenne de séjour dans les campings français se stabilise en 2006. On observe un léger raccourcissement de la durée des séjours des Français, car les campeurs étrangers sont au contraire restés un peu plus longtemps en 2006 (tabl. 9).

Tableau 9 : Durée moyenne de séjour (en nuitées)

	Total	Français	Etrangers
1999	5,62	6,21	4,84
2000	5,77	6,37	4,91
2001	5,85	6,40	5,05
2002	5,83	6,43	5,03
2003	5,73	6,19	5,04
2003 révisé	5,75	6,22	5,07
2004	5,69	6,16	5,01
2005	5,67	6,07	5,08
2006	5,67	5,97	5,21

Source : Insee – direction du Tourisme

Toutefois, on observe une durée de séjour nettement plus longue sur les emplacements locatifs : 8 nuits en moyenne sur les emplacements locatifs contre 5 sur les emplacements nus en 2006.

Plus souvent occupés, ces emplacements sont aussi plus remplis : le nombre moyen de personnes sur les emplacements locatifs est supérieur de 21 % à celui observé sur les emplacements nus.

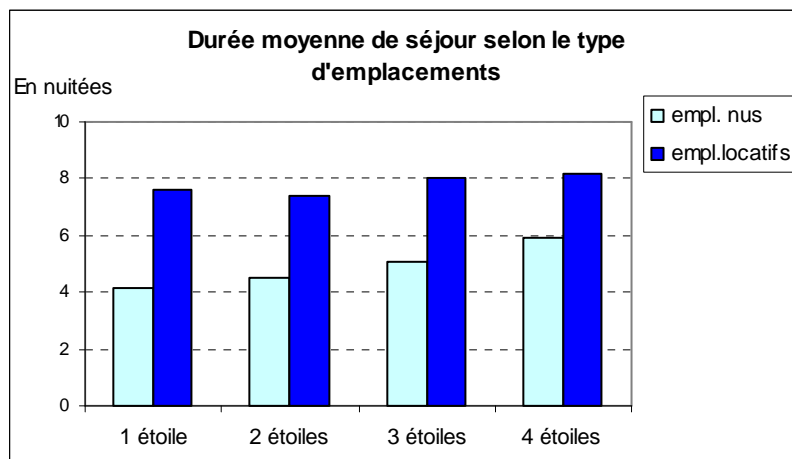
En conséquence, **les nuitées réalisées sur les emplacements locatifs représentent 32 % de la fréquentation** des campings en 2006, **alors que les emplacements locatifs représentent seulement 19 % des emplacements** de passage offerts.

Tableau 10 : Durée moyenne de séjour et taux de remplissage en 2006

	Durée moyenne de séjour en 2006			Taux de remplissage
	Total	Français	Etrangers	
Emplacements totaux	5,67	5,97	5,21	2,99
Emplacements nus	4,99	5,30	4,59	2,81
Emplacements locatifs	7,96	7,71	8,66	3,46

Source : Insee – direction du Tourisme

Graphique 8 : Durée moyenne de séjour selon le type d'emplacement



Source : Insee – direction du Tourisme

Un bon mois de juin, juillet en hausse et le mois d'août sauvé par les emplacements locatifs

Après un mois de **mai** en hausse pour les Français mais en recul pour les étrangers, la fréquentation s'est avérée excellente en **juin** avec une hausse de 9,4 % des nuitées, due aux Français (+ 6,7 %) comme aux étrangers (+ 12 %). Ce début de saison a été particulièrement favorable aux campings haut de gamme (3 et 4 étoiles) dont les nuitées ont progressé respectivement de 11 % entre juin 2005 et juin 2006. Les emplacements locatifs ont été plébiscités par les campeurs : ils ont vu leurs nuitées progresser de 21 % par rapport à juin 2005, tandis que les emplacements nus enregistraient une hausse de 4 % seulement.

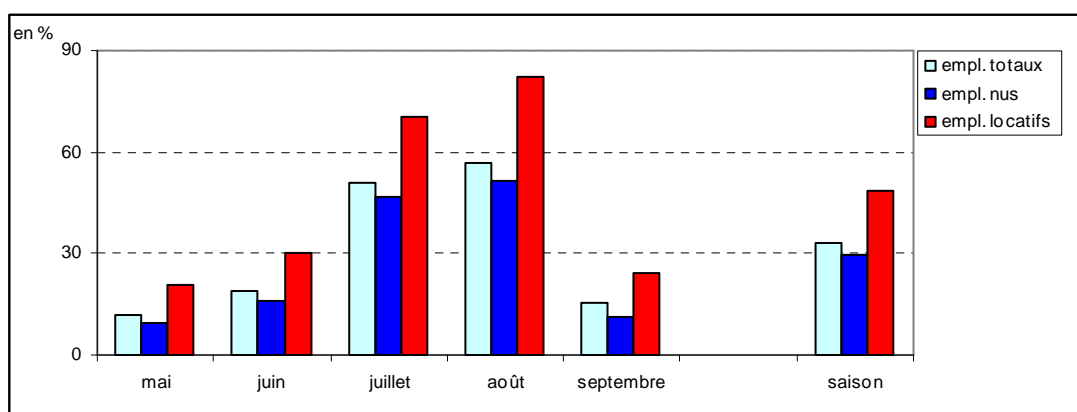
Le mois de **juillet** est lui aussi orienté à la hausse, la fréquentation augmentant globalement de 2,3 % par rapport à celle de juillet 2005. Ce bon résultat est à mettre surtout à l'actif des campeurs étrangers (+ 3,3 % en termes de nuitées), la fréquentation française ne progressant que de 1,8 % par rapport à juillet 2005. Ce sont les campings 4 étoiles qui ont le plus attiré la clientèle. Ils ont vu leurs nuitées croître de 7 % par rapport à juillet 2005. Là encore, la fréquentation progresse nettement plus sur les emplacements locatifs (+ 9 %) que sur les emplacements nus où elle reste proche de celle de l'an dernier.

Malgré une météo médiocre dans la moitié nord, le mois d'**août** est en légère hausse (+ 0,8 %) par rapport à août 2005, grâce aux emplacements locatifs. En effet, les nuitées progressent de 12 % sur les emplacements locatifs, tandis qu'elles reculent de 3 % sur les emplacements nus. Les campeurs étrangers sont venus plus nombreux (+ 3,2 %), tandis que la fréquentation française restait équivalente à celle d'août 2005. Ce sont là encore les campings 4 étoiles qui réalisent la meilleure performance avec une progression de 6 % des nuitées par rapport à août 2005. Ce bon résultat est dû au fort taux d'équipement en emplacements locatifs des campings 4 étoiles.

Enfin, la fin de saison s'est avérée très bonne elle aussi, avec une hausse de 5,6 % des nuitées en **septembre**, due autant aux campeurs français (+ 5,6 %) qu'aux étrangers (+ 7,5 %). Ce sont les campings du littoral qui ont réalisé cette bonne performance : + 11 % de nuitées par rapport à septembre 2005.

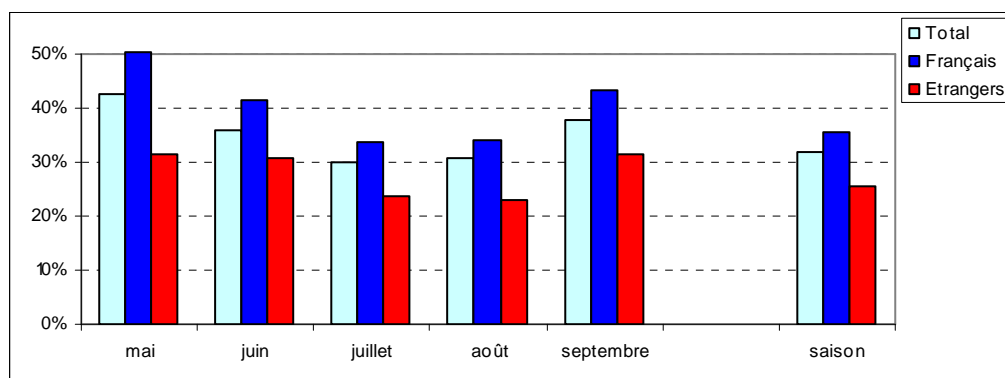
Quel que soit le mois observé, les taux d'occupation des emplacements locatifs restent nettement plus importants que ceux des emplacements nus.

Graphique 9 : Taux d'occupation des emplacements nus et des emplacements locatifs



La fréquentation sur les emplacements locatifs représente une part plus importante en début et en fin de saison (38 % des nuitées en mai-juin et en septembre, contre 32 % sur l'ensemble de la saison). Cette part est plus importante dans la fréquentation française, et ce quel que soit le mois.

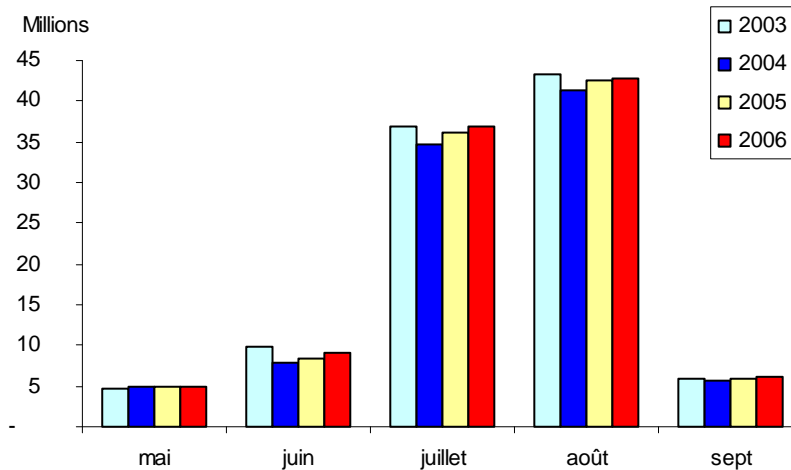
Graphique 10 : Part des emplacements locatifs dans la fréquentation (en % des nuitées)



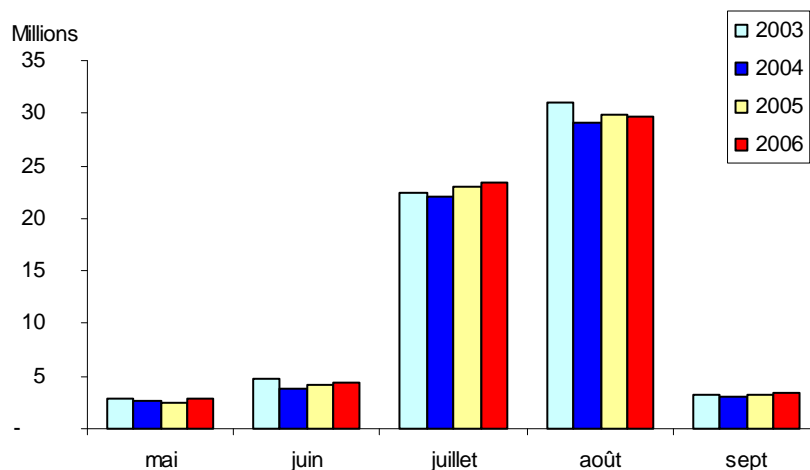
Source : Insee, direction du Tourisme

Graphique 11 : Nuitées mensuelles de 2003 à 2006

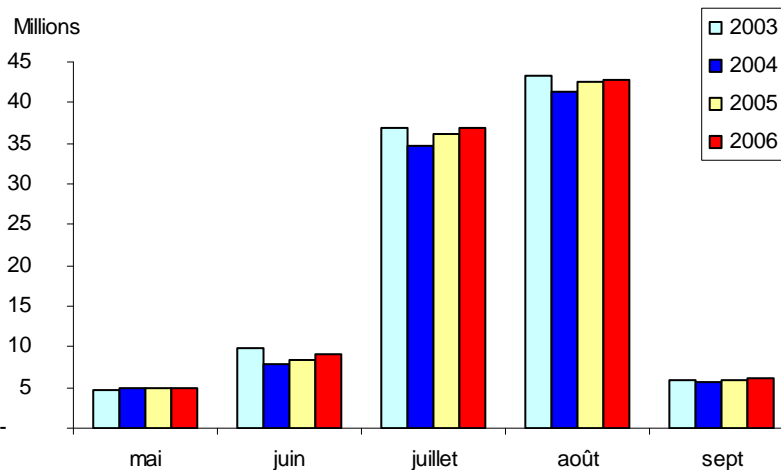
Nuitées totales



Nuitées françaises



Nuitées étrangères



Source : Insee, direction du Tourisme

Le littoral réalise le meilleur score

Le littoral français concentre plus de la moitié des emplacements de passage et conserve en 2006 sa position d'espace privilégié par les campeurs avec 56 % des nuitées de l'hôtellerie de plein air. Il réalise la meilleure performance par rapport à la saison dernière, avec une progression de 4,4 % de ses nuitées par rapport à la saison 2005 (à comparer à 2,5 % sur l'ensemble de la France). Les littoraux Nord et Ouest ont particulièrement recueilli les faveurs des campeurs en raison de la canicule en juillet. Au mois d'août en revanche, c'est le littoral PACA et la Corse qui obtiennent les meilleurs résultats, les autres régions ayant été pénalisées par une météo défavorable. (Tableau 11).

Sur la saison, les hausses de fréquentation sont de 3,6 % sur le littoral Nord et de plus de 4 % sur le littoral atlantique, de la Bretagne à l'Aquitaine. Sur le littoral méditerranéen, le Languedoc-Roussillon réalise aussi une bonne performance (+ 3,4 %) grâce aux campeurs étrangers, ainsi que la Corse (+ 4 %) grâce aux campeurs français. C'est le littoral PACA qui affiche la plus faible hausse en raison d'une désaffection de sa clientèle étrangère, mais les Français y sont venus plus nombreux (+ 4,4 %). Il semble que les campeurs étrangers aient privilégié l'intérieur de la région PACA, puisque les nuitées étrangères y sont en hausse globale de 1,2 % par rapport à la saison 2005.

Dans les autres espaces, la fréquentation a augmenté à la campagne et en zone urbaine par rapport à l'an dernier. En revanche, elle recule à la montagne, aussi bien pour les Français que pour les touristes étrangers.

Sur l'ensemble de l'espace littoral, la part des nuitées sur les emplacements locatifs (37,7 %) est plus importante que dans les autres espaces touristiques.

Tableau 11 : Fréquentation par espace touristique

Espace touristique	Contribution à l'évolution totale des nuitées (*)	Part des nuitées sur emplacements locatifs	Poids des nuitées en 2006	Évolution des nuitées entre 2005 et 2006		
				Total	Français	Etranger
Montagne	- 0,4 %	17,3%	9,9%	- 3,8 %	- 3,9 %	- 3,6 %
Urbain	+ 0,1 %	27,4%	5,2%	+ 4,3 %	+ 3,7 %	+ 4,9 %
Rural	+ 0,7 %	21,4%	28,7%	+ 1,5 %	- 0,4 %	+ 3,6 %
Littoral	+ 2,1 %	37,7%	56,2%	+ 4,4 %	+ 4,2 %	+ 4,8 %
<i>Littoral Nord¹</i>	+ 0,2 %	20,8%	3,3%	+ 3,6 %	+ 3,9 %	+ 3,0 %
<i>Littoral Oues²</i>	+ 0,9 %	38,4%	22,3%	+ 4,8 %	+ 3,3 %	+ 10,4 %
<i>Littoral Aquitaine</i>	+ 0,4 %	36,3%	8,7%	+ 4,6 %	+ 5,4 %	+ 2,8 %
<i>Littoral Languedoc</i>	+ 0,4 %	45,2%	12,0%	+ 3,4 %	+ 1,0 %	+ 8,6 %
<i>Littoral PACA</i>	+ 0,1 %	38,3%	7,0%	+ 1,4 %	+ 4,4 %	- 2,7 %
<i>Littoral Corse</i>	+ 0,1 %	22,4%	2,9%	+ 4,0 %	+ 21,0 %	- 11,1 %
Total	+ 2,5 %	100 %	100 %	+ 2,5 %	+ 2,1 %	+ 3,3 %

(*) Contribution de l'espace Montagne = (Nuitées montagne 2006 – Nuitées montagne 2005) / Nuitées totales 2005. Elle permet de mesurer l'évolution de la fréquentation de chaque espace relativement à son poids dans le total des nuitées. La somme des contributions est égale à l'évolution des nuitées totales pour l'ensemble des espaces (soit + 2,5 %).

Source : Insee, direction du Tourisme

¹ Littoral des régions Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Basse et Haute-Normandie.

² Littoral des régions Bretagne, Pays de la Loire et Poitou-Charentes.

Excellente saison en P.A.C.A. et en Corse

Cinq régions littorales (Languedoc-Roussillon, Aquitaine, P.A.C.A., Pays de la Loire et Bretagne) concentrent à elles seules 62 % des nuitées réalisées dans l'hôtellerie de plein air entre mai et septembre 2006. Trois d'entre elles peuvent toutes faire état d'une saison en nette hausse par rapport à l'an dernier : les régions Aquitaine, Bretagne et pays de la Loire ont vu leurs nuitées augmenter de plus de 4 % par rapport à la saison précédente. La hausse est moindre dans les régions méditerranéennes. (cartes 4)

A l'opposé, les campings de cinq régions font état d'une saison 2006 nettement moins bonne que celle de 2005, avec une baisse de plus de 3 % de leurs nuitées : Alsace, Auvergne, Bourgogne, Franche-Comté et Picardie.

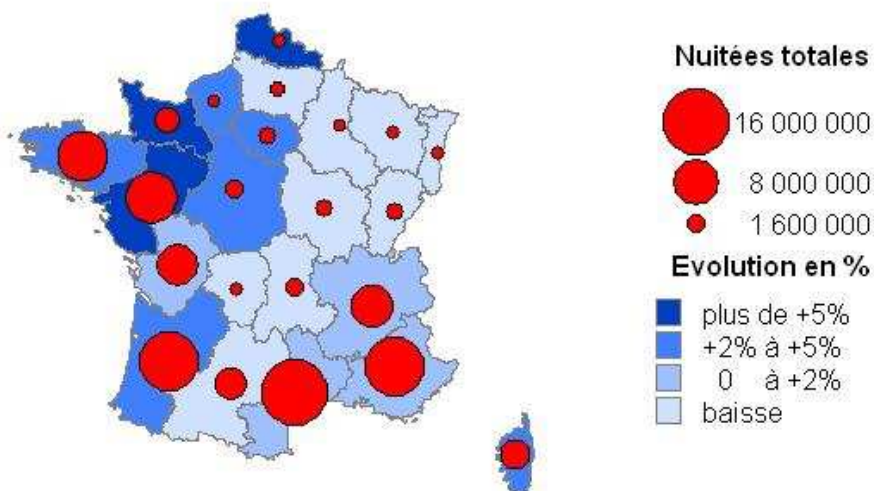
Tableau 12 : Fréquentation par région

Région	Poids des nuitées en 2006 (en %)			Evolution des nuitées entre 2005 et 2006		
	Total	Français	Étranger	Total	Français	Etranger
Alsace	0,9	0,7	1,3	-4,0%	3,3%	-9,5%
Aquitaine	13,2	13,8	12,2	4,6%	5,6%	2,7%
Auvergne	1,7	2,0	1,2	-6,2%	-6,1%	-6,6%
B. Normandie	2,7	2,6	2,9	5,5%	4,9%	6,4%
Bourgogne	1,2	0,7	2,1	-10,5%	-11,9%	-9,6%
Bretagne	9,8	11,0	7,5	4,9%	7,3%	-0,8%
Centre	1,7	1,3	2,3	3,6%	8,0%	-0,3%
Champ. Ardenne	0,7	0,4	1,1	-1,2%	3,9%	-4,6%
Corse	3,6	3,2	4,4	2,9%	24,2%	-15,7%
Franche-Comté	1,1	0,7	1,9	-3,8%	-5,6%	-2,5%
H. Normandie	0,6	0,5	0,8	4,6%	1,2%	8,8%
Île-de-France	1,1	0,4	2,4	3,6%	9,7%	2,1%
Lang. Roussillon	16,0	16,5	15,1	1,9%	-0,7%	7,2%
Limousin	0,9	0,9	0,8	-0,2%	1,1%	-2,3%
Lorraine	0,9	0,6	1,5	-0,6%	7,4%	-5,3%
Midi-Pyrénées	4,3	4,5	3,9	-1,9%	-7,0%	10,4%
Nord-Pas-de-Calais	0,9	0,9	1,0	14,1%	19,9%	6,1%
Pays de la Loire	10,2	11,8	7,2	5,2%	0,0%	23,5%
Picardie	1,0	0,6	1,7	-3,2%	-15,7%	7,0%
Poitou-Charentes	6,6	8,6	3,2	1,8%	2,2%	0,2%
PACA	13,3	11,7	16,1	0,8%	0,4%	1,2%
Rhône-Alpes	7,6	6,6	9,2	1,3%	-2,4%	6,3%
Total	100 %	100 %	100 %	+ 2,5 %	+ 2,1 %	+ 3,3 %

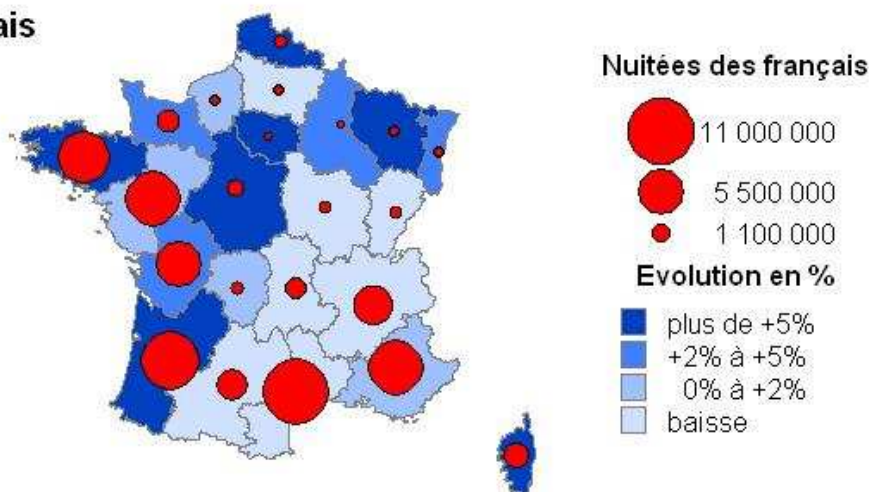
Source : Insee, direction du Tourisme

Cartes 4 : Evolution de la fréquentation régionale entre 2005 et 2006

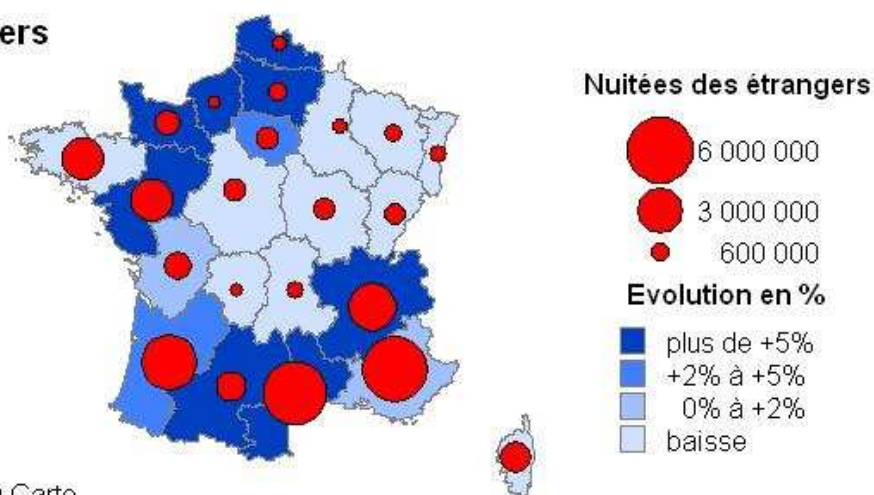
Nuitées totales



Nuitées des français



Nuitées des étrangers



Source : INSEE/DT
 Fonds de plan : IGN (c) BD Carto
 Cartographie : DT/DESPES/BESCE/SF
 Octobre 2007

Une progression de fréquentation à mettre à l'actif des emplacements locatifs

En 2006, toutes les catégories de camping enregistrent une hausse de nuitées par rapport à la saison 2005, sauf les campings 2 étoiles. Toutefois cette baisse de fréquentation de campings 2 étoiles est essentiellement due à leur baisse de capacité (- 2,4 %). Ce sont les campings 4 étoiles qui affichent la meilleure hausse de nuitées cette année près de 7 %.

Les campings 3 étoiles représentent 37 % de l'offre en emplacements de passage, mais recueillent 41 % des nuitées de l'hôtellerie de plein air. De même, les campings 4 étoiles représentent 19 % de l'offre, mais recueillent 28 % des nuitées. Ces bonnes performances sont dues au fort taux d'équipement des campings haut de gamme en hébergements légers du type mobile-home.

Le taux d'occupation global de 33 % est en hausse de près d'un point par rapport à la saison dernière. Plus le niveau de gamme augmente plus les taux d'occupation sont importants, atteignant 42 % dans les 4 étoiles. Toutes les catégories de camping affichent un taux d'occupation en hausse (sauf les campings 2 étoiles dont le taux d'occupation reste stable) malgré une légère hausse de leur offre, ce qui traduit une bonne adaptation de l'offre à la demande. Les campings 4 étoiles voient leur taux d'occupation sur la saison augmenter de 2,3 points par rapport à la saison dernière, grâce aux emplacements locatifs.

Tableau 13 : Fréquentation par catégorie

Catégorie	Contribution à l'évolution totale des nuitées (*)	Poids des nuitées			Evolution des nuitées entre 2005 et 2006			Taux d'occupation
		Total	Français	Etranger	Total	Français	Etranger	
1 étoile	+ 0,0 %	4,6 %	5,0 %	3,81 %	+ 0,8 %	+ 3,6 %	- 5,0 %	25,9 %
2 étoiles	- 0,6 %	26,3 %	31,0 %	18,1 %	- 2,2 %	- 1,3 %	- 4,7 %	28,4 %
3 étoiles	+ 1,2 %	40,8 %	40,9 %	40,7 %	+ 3,0 %	+ 2,0 %	+ 4,8 %	33,9 %
4 étoiles	+ 1,9 %	28,3 %	23,1 %	37,4 %	+ 6,9 %	+ 6,7 %	+ 7,1 %	41,7 %
Total	+ 2,5 %	100 %	100 %	100 %	+ 2,5 %	+ 2,1 %	+ 3,3 %	33,1 %

(*) Contribution de la catégorie 1* = (Nuitées 1* en 2006 – Nuitées 1* en 2005) / Nuitées totales 2005. Elle permet de mesurer l'évolution de la fréquentation de chaque catégorie relativement à son poids dans le total des nuitées. La somme des contributions est égale à l'évolution des nuitées totales pour l'ensemble des catégories (soit + 2,5 %).

Source : Insee – direction du Tourisme

La **progression** de la fréquentation des campings observée cette saison est **entièrement imputable aux emplacements locatifs** dont les nuitées ont augmenté de 13 % entre 2005 et 2006, alors que les nuitées des emplacements nus reculaient de 2 %.

En effet, on enregistre en 2006 une augmentation sensible (+ 13 %) des emplacements de passage locatifs. Aujourd'hui, les emplacements locatifs représentent 34% de l'offre des campings 4 étoiles.

Plus souvent occupés, ces emplacements sont aussi plus remplis : le nombre moyen de personnes sur les emplacements locatifs est supérieur de 25 % à celui observé sur les emplacements nus. Par ailleurs les touristes résidents comme les non résidents y séjournent en moyenne plus longtemps (8 jours contre 5 jours sur les emplacements nus). En conséquence, les nuitées réalisées sur les emplacements locatifs représentent 32 % de la fréquentation des campings en 2006, soit 2 % de plus qu'en 2005. Cette proportion augmente avec le niveau de confort du terrain.

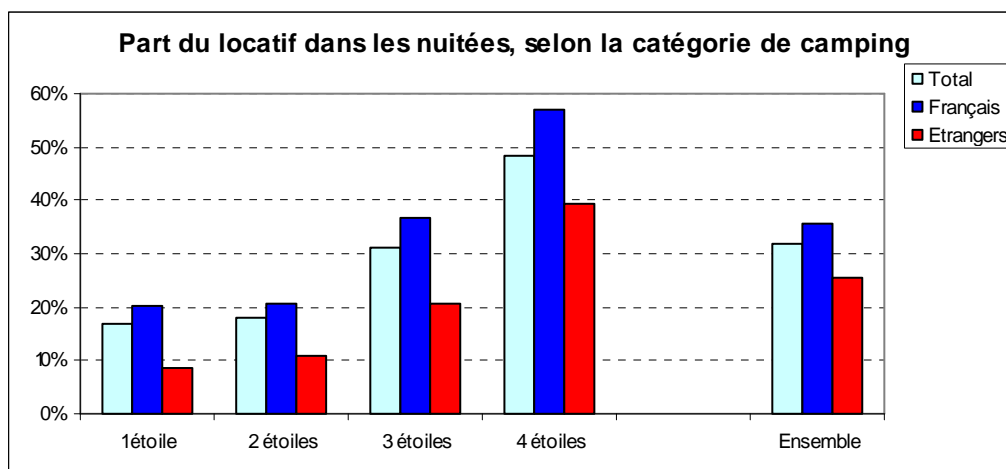
Les campeurs français plébiscitent davantage les emplacements locatifs que les touristes étrangers : ainsi, 57 % des nuitées françaises dans les campings 4 étoiles sont réalisées sur un emplacement locatif, contre 39 % pour les campeurs étrangers. (graphique 12).

Tableau 14 : Fréquentation par type d'emplacement

Catégorie	Part des nuitées en 2006				Evolution des nuitées entre 2005 et 2006				Taux d'occupation en 2006	
	Français		Etrangers		Français		Etrangers			
	Emplac. nus	Emplac. locatifs	Emplac. nus	Emplac. locatifs	Emplac. nus	Emplac. locatifs	Emplac. nus	Emplac. locatifs	Emplac. nus	Emplac. locatifs
1 étoile	66,8%	33,2%	84,7%	15,3%	+ 0,7%	+ 16,5%	- 6,7%	18,2%	24,4 %	43,0 %
2 étoiles	72,8%	27,2%	84,9%	15,1%	- 3,4%	+ 8,1%	- 7,1%	19,7%	26,6 %	45,5 %
3 étoiles	58,5%	41,5%	75,8%	24,2%	- 1,7%	+ 8,9%	+ 1,8%	18,4%	30,5 %	47,7 %
4 étoiles	43,3%	56,7%	61,3%	38,7%	- 2,7%	+ 15,1%	+ 1,0%	18,0%	36,1 %	51,4 %
Total	60,2%	39,8%	71,1%	28,9%	- 2,4%	+ 11,2%	- 0,9%	18,3%	29,5 %	48,6 %

Source : Insee – direction du Tourisme

Graphique 12 : Part des emplacements locatifs dans les nuitées, par catégorie de campings



Source : Insee – direction du Tourisme

La fréquentation étrangère en 2006

Les Pays-Bas conservent leur première place dans les nuitées étrangères

Les campeurs étrangers sont venus plus nombreux cette année et sont restés un peu plus longtemps en France que l'année dernière. En 2006, la fréquentation étrangère représente 36,3 % des nuitées de l'hôtellerie de plein air ; elle a progressé de 3,3 % par rapport à la saison 2005.

Les campeurs étrangers sont moins nombreux que les Français à séjourner sur un emplacement locatif ; en effet, 29 % seulement des non-résidents choisissent un emplacement équipé d'un hébergement, contre 40 % de la clientèle résidente. Sur ces emplacements, les étrangers représentent seulement 29 % de la fréquentation de la saison.

Quelques grandes clientèles européennes ont augmenté leur fréquentation des campings français cette saison par rapport à 2005. Avec 41,9 % des nuitées étrangères, les Pays-Bas conservent largement leur première place devant les Britanniques et les Allemands.

Tableau 14 : Fréquentation étrangère par pays de résidence

Pays de résidence	Contribution à l'évolution totale des nuitées étrangères (*)	Poids dans les nuitées étrangères en 2006	Évolution des nuitées entre 2005 et 2006
Pays-Bas	+ 3,6 %	41,9 %	+ 9,0 %
Royaume-Uni	+ 0,6 %	18,5 %	+ 3,0 %
Allemagne	- 0,0 %	16,7 %	- 0,2 %
Belgique	+ 0,5 %	9,1 %	+ 5,8 %
Italie	- 0,0 %	3,9 %	- 1,1 %
Suisse	+ 0,0 %	3,0 %	+ 0,5 %
Danemark	- 0,2 %	1,9 %	- 9,1 %
Espagne	- 0,0 %	1,5 %	- 2,0 %
Autre	- 1,1 %	3,5 %	n.s.
Total	+ 3,3 %	100 %	+ 4,0 %

(*) Contribution des Pays-Bas = (Nuitées Pays-Bas en 2006 – Nuitées Pays-Bas en 2005) / Nuitées étrangères 2005. Elle permet de mesurer l'évolution de la fréquentation de chaque pays relativement à son poids dans le total des nuitées étrangères. La somme des contributions est égale à l'évolution des nuitées étrangères pour l'ensemble des catégories (soit + 3,3 %).

Source : Insee, direction du Tourisme

Pays-Bas : en 2006, les campings français ont recueilli 1,25 millions de nuitées néerlandaises de plus que lors de la saison dernière ; ils restent de loin la première clientèle étrangère de l'hôtellerie de plein air.

Royaume-Uni : la fréquentation des campeurs britanniques avait fortement chuté entre les saisons 2003 et 2004 ; ils sont revenus en 2005 et plus encore cette année. Ils favorisent toujours le littoral atlantique, et en particulier les Pays de la Loire, ainsi que la Basse-Normandie.

Allemagne : la clientèle allemande avait fait défaut ces dernières années ; après une reprise en 2005, elle stagne cette année. Ce sont les régions Aquitaine et Languedoc-Roussillon qui ont eu leurs faveurs cette année.

Belgique : la fréquentation belge est en nette reprise cette année, et plus particulièrement en Languedoc-Roussillon, en aquitaine, en Poitou-Charentes et en Bretagne.

Italie : comme pour la clientèle allemande, la fréquentation italienne qui avait repris en 2005 recule légèrement cette année. C'est la Corse qu'ils ont à nouveau plébiscitée cette saison avec 5 % de nuitées supplémentaires par rapport à la saison 2006. L'Italie représente toujours la principale clientèle étrangère de la Corse avec près de 760 000 nuitées.

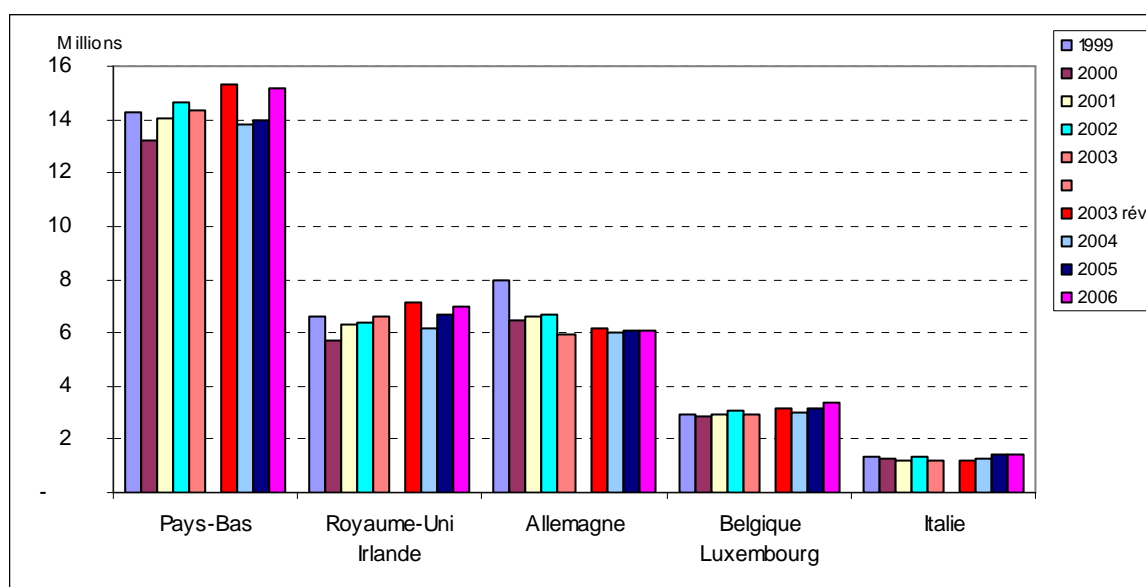
Principales clientèles étrangères

La clientèle étrangère de l'hôtellerie de plein air est presque exclusivement européenne : en 2006, moins de 1 % des nuitées étrangères proviennent des autres continents. A l'intérieur de l'Europe, la fréquentation est extrêmement concentrée, beaucoup plus que dans l'hôtellerie.

La fréquentation étrangère est dominée par les **Pays-Bas** qui concentrent environ 2 nuitées étrangères sur 5, suivis par le **Royaume-Uni et l'Irlande** (19 % des nuitées étrangères en 2006), l'**Allemagne** (16,7 %), la **Belgique et le Luxembourg** (9,2 %) et l'**Italie** (3,9 %). Seulement 9 % des nuitées étrangères ne sont pas générées par ces pays.

Compte tenu de la rupture de série intervenue en 2003, la comparaison de la fréquentation sur longue période s'avère délicate. Toutefois, on note que la Belgique et le Luxembourg, le Royaume-Uni et l'Irlande, ou l'Italie ont un niveau de nuitées comparable à celui d'il y a sept ans (graphique 13), alors que la fréquentation allemande a évolué à la baisse au cours de cette période. Les nuitées néerlandaises ont progressé de 2000 à 2003, puis de 2004 à 2006 ; le poids de cette clientèle étrangère ne cesse de se confirmer.

Graphique 13 : Nuitées de 1999 à 2006 pour les principales clientèles étrangères de l'hôtellerie de plein air



Source : Insee, direction du Tourisme

Les cartes ci-après montrent les trois premières clientèles étrangères pour chaque département français. Ces classements évoluent peu depuis quelques années.

La clientèle néerlandaise arrive en première position dans 79 départements, et en deuxième position dans 14 départements.

Puis viennent les Britanniques, en tête dans 9 départements et en deuxième position dans 51 départements.

L'Allemagne est maintenant nettement devancée par la clientèle britannique et n'arrive plus en première ou deuxième position que dans 25 départements contre 40 en 2004.

A noter que l'Italie arrive en tête des clientèles étrangères dans les 2 départements corses.

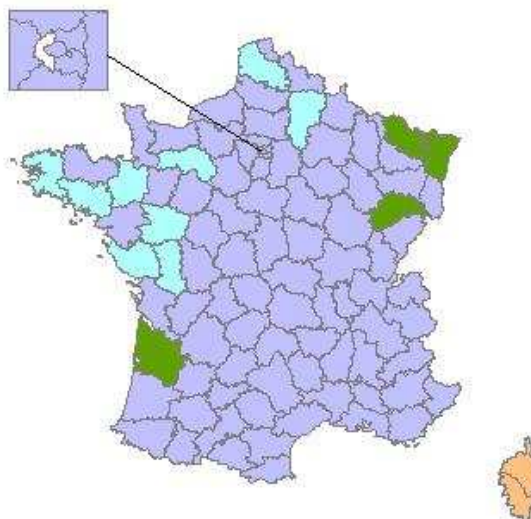
Les fiches suivantes proposent un profil des principales clientèles étrangères de l'hôtellerie de plein air en France.

Principales clientèles étrangères en 2006

1ère clientèle étrangère

Départements dans lesquels ces clientèles occupent le 1er rang (nombre de départements)

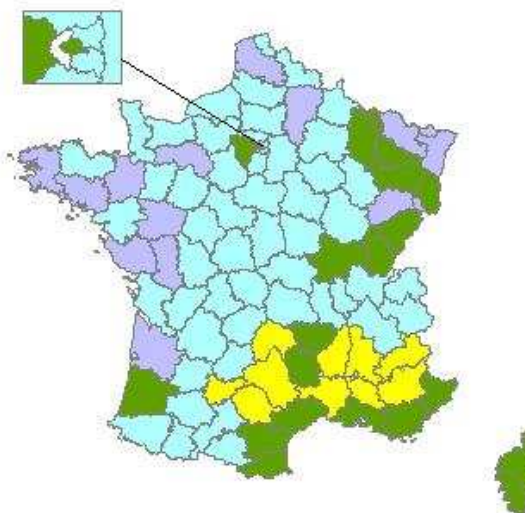
■ Allemagne	(5)
■ Italie	(2)
■ Pays-Bas	(79)
■ Royaume-Uni	(9)



2ème clientèle étrangère

Départements dans lesquels ces clientèles occupent le 2ème rang (nombre de départements)

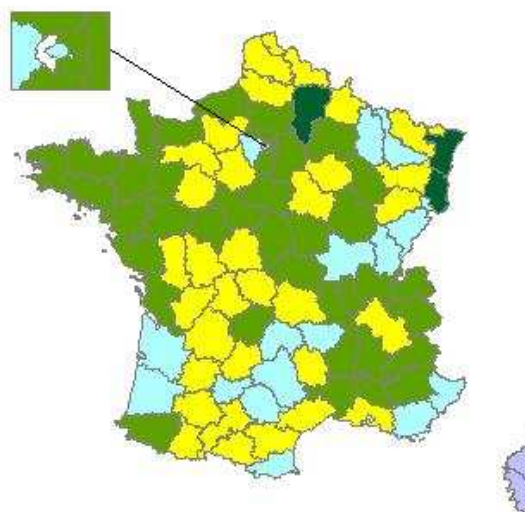
■ Allemagne	(20)
■ Belgique	(10)
■ Pays-Bas	(14)
■ Royaume-Uni	(51)



3ème clientèle étrangère

Départements dans lesquels ces clientèles occupent le 3ème rang (nombre de départements)

■ Allemagne	(40)
■ Belgique	(32)
■ Danemark	(3)
■ Pays-Bas	(2)
■ Royaume-Uni	(18)

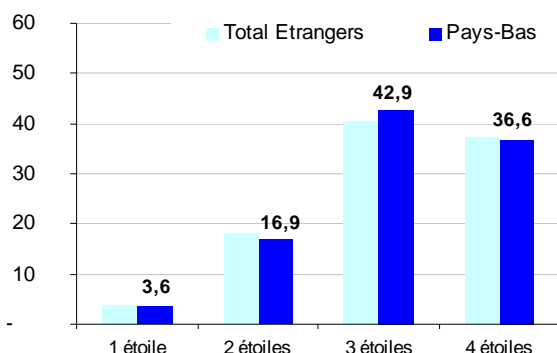


Source : INSEE/DT
Fons de plan : IGN (c) BD Carto

Cartographie : DT/DESPES/BESCE/SF
Octobre 2007

Pays-Bas : 41,9 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

Répartition des nuitées par catégorie (en %)

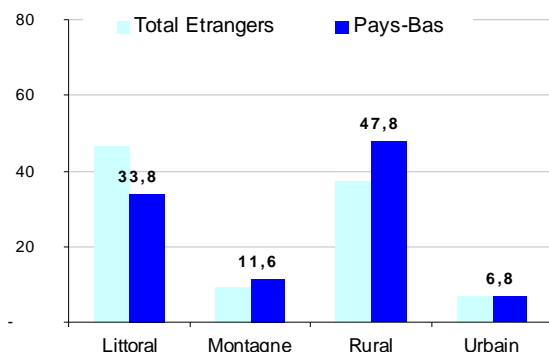


Les Néerlandais constituent de très loin la principale clientèle de l'hôtellerie de plein air.

Contrairement à la plupart des autres clientèles, le principal espace touristique de fréquentation n'est pas le littoral mais la campagne pour les campeurs originaires des Pays-Bas. La région Rhône-Alpes arrive ainsi en troisième position des régions les plus fréquentées par les Néerlandais.

43 % des nuitées néerlandaises sont concentrées sur le mois de juillet alors que la répartition par catégorie de camping est comparable à la moyenne des clientèles étrangères.

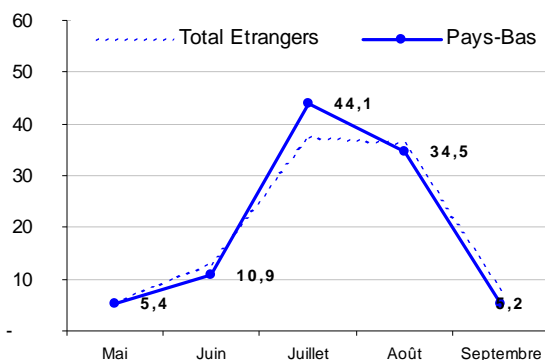
Répartition des nuitées par espace touristique (en %)



Répartition des nuitées par région (en %)

Région	Total Etrangers (%)	Pays-Bas (%)
Languedoc-Roussillon	15,1	15,0
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	16,1	14,5
Rhône-Alpes	9,2	13,2
Aquitaine	12,2	11,4
Pays de la Loire	7,2	6,3
Midi-Pyrénées	3,9	6,1
Bretagne	7,5	5,3
Bourgogne	2,1	3,1
Basse-Normandie	2,9	3,0
Centre	2,3	2,9
Franche-Comté	1,9	2,8
Poitou-Charentes	3,2	2,6
Lorraine	1,5	2,3
Ile-de-France	2,4	2,0
Auvergne	1,2	1,7
Picardie	1,7	1,6
Limousin	0,8	1,4
Champagne-Ardenne	1,1	1,4
Corse	4,4	1,0
Alsace	1,3	1,0
Haute-Normandie	0,8	0,8
Nord-Pas-de-Calais	1,0	0,7
Total	100,0	100,0

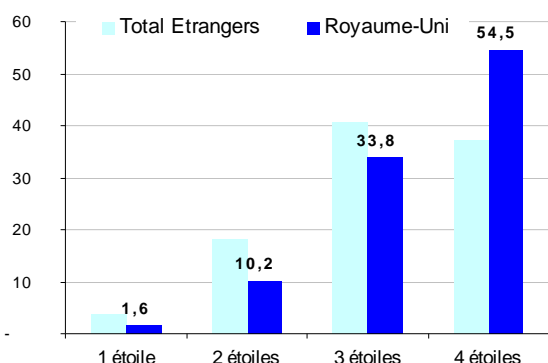
Répartition des nuitées par mois de séjour (en %)



Source : Insee, direction du Tourisme

Royaume-Uni : 18,5 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

Répartition des nuitées par catégorie (en %)

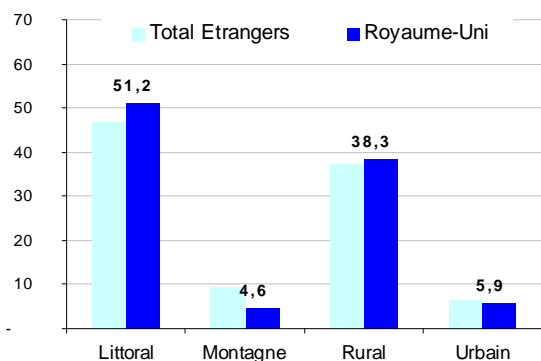


Depuis 2003, les Britanniques occupent le deuxième rang des clientèles étrangères dans l'hôtellerie de plein air ; ils privilégient très largement les campings haut de gamme et notamment les 4* (plus d'une nuitée sur deux).

Les Britanniques séjournent principalement sur le littoral Atlantique. Pays de la Loire, Bretagne et Aquitaine arrivent ainsi en tête des régions les plus fréquentées et concentrent 46 % des nuitées britanniques (contre 27 % pour la moyenne des étrangers).

Le mois de juillet ne concentre qu'un quart des nuitées britanniques contre 37 % pour les clientèles étrangères. En revanche le mois d'août est plus souvent favorisé.

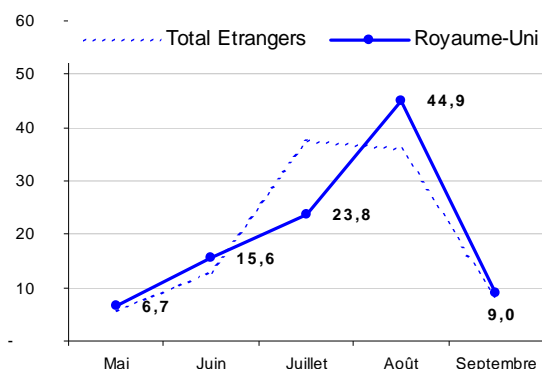
Répartition des nuitées par espace touristique (en %)



Répartition des nuitées par région (en %)

Région	Total Etrangers (%)	Royaume-Uni (%)
Pays de la Loire	7,2	18,5
Bretagne	7,5	15,9
Aquitaine	12,2	11,2
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	16,1	10,6
Languedoc-Roussillon	15,1	8,3
Poitou-Charentes	3,2	5,5
Basse-Normandie	2,9	5,3
Picardie	1,7	4,3
Rhône-Alpes	9,2	3,9
Centre	2,3	3,1
Midi-Pyrénées	3,9	2,6
Ile-de-France	2,4	2,6
Nord-Pas-de-Calais	1,0	1,8
Bourgogne	2,1	1,3
Champagne-Ardenne	1,1	1,2
Haute-Normandie	0,8	1,0
Auvergne	1,2	0,7
Franche-Comté	1,9	0,7
Limousin	0,8	0,6
Alsace	1,3	0,4
Lorraine	1,5	0,3
Corse	4,4	0,2
Total	100,0	100,0

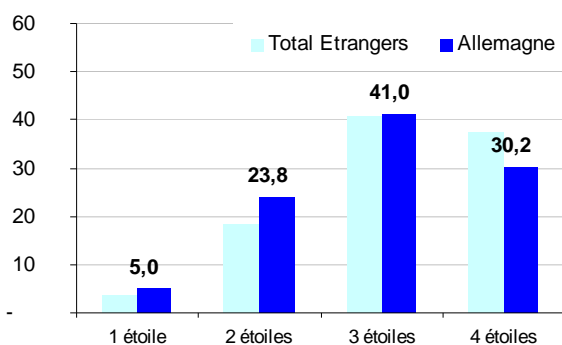
Répartition des nuitées par mois de séjour (en %)



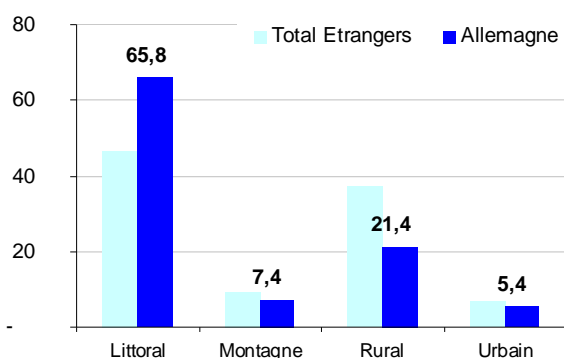
Source : Insee, direction du Tourisme

Allemagne : 16,7 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

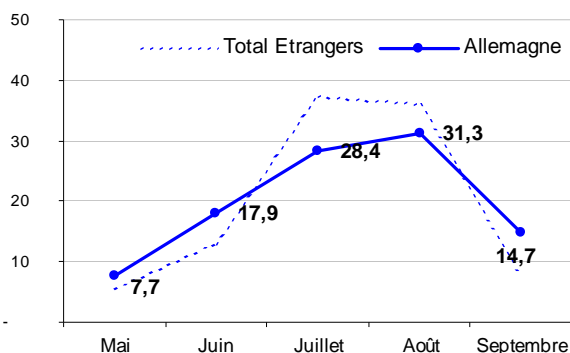
Répartition des nuitées par catégorie (en %)



Répartition des nuitées par espace touristique (en %)



Répartition des nuitées par mois de séjour (en %)



Après une chute de plus de 10 % de ses nuitées en 2003, la clientèle allemande a reculé au troisième rang des clientèles étrangères.

Les Allemands privilégient de façon très nette les campings situés en bord de mer (l'espace littoral concentre près de deux tiers de leurs nuitées). Trois régions littorales (Languedoc-Roussillon, Aquitaine, et Provence Alpes Côte d'Azur) regroupent ainsi 58 % des nuitées allemandes (contre 43 % pour l'ensemble des clientèles étrangères).

Les catégories 1* et 2* ont une part plus importante dans les nuitées des Allemands que pour le reste des clientèles étrangères. Toutefois, les campings 3* et 4* restent ceux fréquentés en priorité.

Enfin, l'avant et l'arrière-saison ont un poids un peu plus marqué que pour la moyenne : les mois de mai, juin et septembre regroupent 40 % des nuitées allemandes (soit 14 % de plus que pour le total des étrangers).

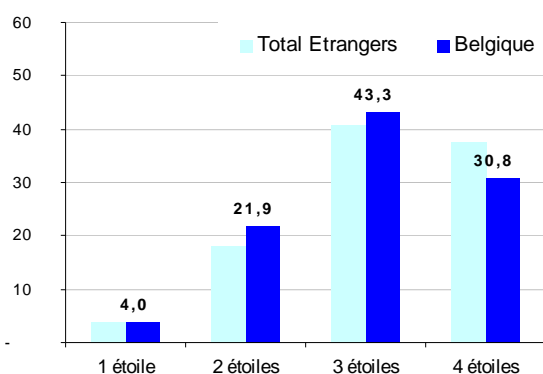
Répartition des nuitées par région (en %)

Région	Total Etrangers (%)	Allemagne (%)
Languedoc-Roussillon	15,1	20,2
Aquitaine	12,2	20,2
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	16,1	17,6
Bretagne	7,5	7,0
Corse	4,4	6,3
Rhône-Alpes	9,2	5,4
Poitou-Charentes	3,2	3,0
Alsace	1,3	2,6
Pays de la Loire	7,2	2,5
Lorraine	1,5	2,1
Ile-de-France	2,4	2,1
Franche-Comté	1,9	1,9
Basse-Normandie	2,9	1,7
Midi-Pyrénées	3,9	1,3
Bourgogne	2,1	1,3
Centre	2,3	1,2
Auvergne	1,2	0,7
Nord-Pas-de-Calais	1,0	0,7
Champagne-Ardenne	1,1	0,7
Haute-Normandie	0,8	0,6
Picardie	1,7	0,5
Limousin	0,8	0,3
Total	100,0	100,0

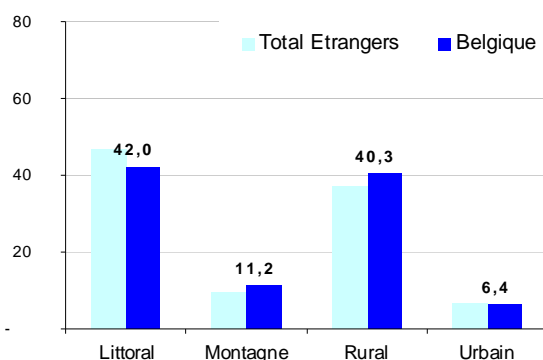
Source : Insee, direction du Tourisme

Belgique : 9,1 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

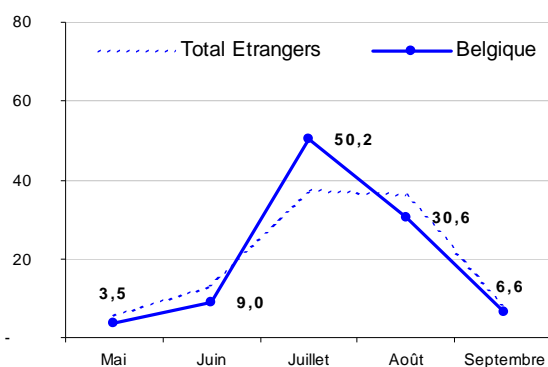
Répartition des nuitées par catégorie (en %)



Répartition des nuitées par espace touristique (en %)



Répartition des nuitées par mois de séjour (en %)



La fréquentation belge est en croissance lente, mais quasi-continue depuis 1999.

Ses caractéristiques sont proches de celles de la fréquentation néerlandaise : importance de l'espace rural et des régions du sud-est (Provence Alpes Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes), qui totalisent 55 % de leurs nuitées. Comme les Néerlandais, ils privilégient le mois de juillet, qui représente la moitié de leurs nuitées.

Les Belges se distinguent néanmoins par leur moindre fréquentation des campings classés 4 étoiles. Ils privilégient plutôt les campings de moyenne gamme.

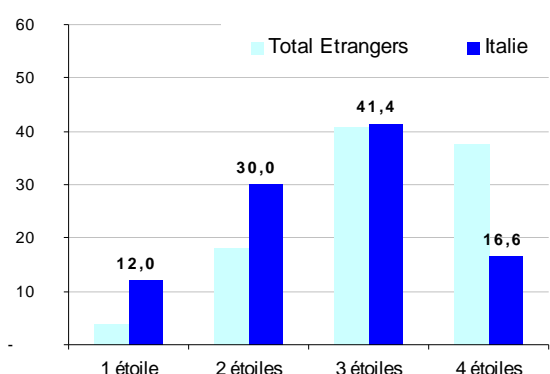
Répartition des nuitées par région (en %)

Région	Total Etrangers (%)	Belgique (%)
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	16,1	21,6
Languedoc-Roussillon	15,1	21,4
Rhône-Alpes	9,2	11,9
Aquitaine	12,2	9,2
Bretagne	7,5	5,3
Midi-Pyrénées	3,9	4,4
Poitou-Charentes	3,2	3,7
Pays de la Loire	7,2	3,3
Basse-Normandie	2,9	2,2
Nord-Pas-de-Calais	1,0	2,1
Corse	4,4	2,0
Bourgogne	2,1	1,7
Centre	2,3	1,7
Picardie	1,7	1,4
Auvergne	1,2	1,2
Ile-de-France	2,4	1,2
Alsace	1,3	1,1
Lorraine	1,5	1,1
Franche-Comté	1,9	1,0
Champagne-Ardenne	1,1	1,0
Haute-Normandie	0,8	1,0
Limousin	0,8	0,6
Total	100,0	100,0

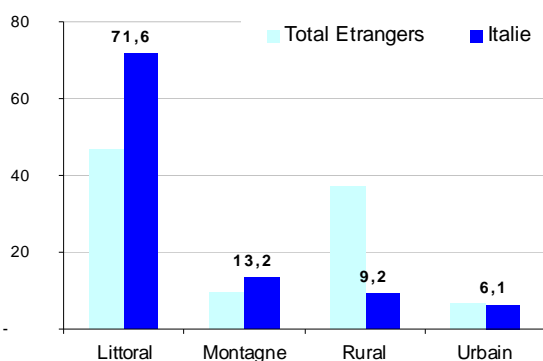
Source : Insee, direction du Tourisme

Italie : 3,9 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

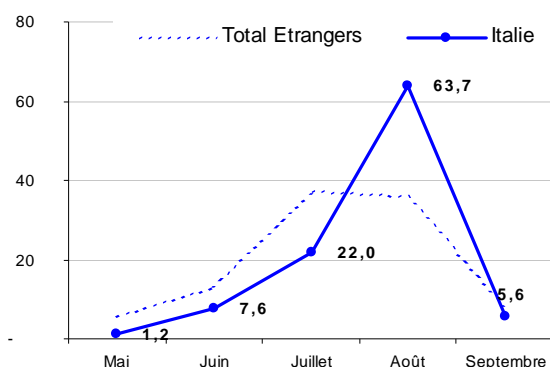
Répartition des nuitées par catégorie (en %)



Répartition des nuitées par espace touristique (en %)



Répartition des nuitées par mois de séjour (en %)



Les Italiens séjournent essentiellement dans les campings de Corse (où ils constituent la première clientèle étrangère) et de Provence Alpes Côte d'Azur. Ces deux régions recueillent ainsi les trois quarts des nuitées italiennes.

C'est l'espace littoral qui est le plus prisé des Italiens, puisqu'il concentre 71 % de leurs nuitées. La montagne a aussi un poids plus important que pour la moyenne des clientèles étrangères.

Enfin, la fréquentation italienne est très concentrée sur le mois d'août, et la part des campings de catégorie 1* et 2* dans le total des nuitées italiennes est beaucoup plus importante que la moyenne.

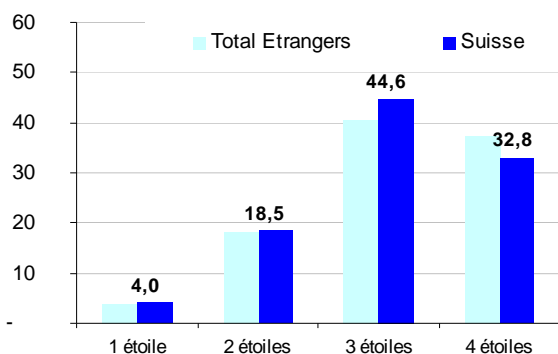
Répartition des nuitées par région (en %)

	Total Etrangers	Italie
Corse	4,4	53,7
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	16,1	23,9
Languedoc-Roussillon	15,1	4,4
Bretagne	7,5	3,3
Aquitaine	12,2	2,4
Ile-de-France	2,4	2,4
Rhône-Alpes	9,2	2,1
Centre	2,3	1,6
Basse-Normandie	2,9	1,2
Alsace	1,3	0,9
Midi-Pyrénées	3,9	0,7
Bourgogne	2,1	0,7
Poitou-Charentes	3,2	0,5
Pays de la Loire	7,2	0,5
Haute-Normandie	0,8	0,4
Auvergne	1,2	0,4
Champagne-Ardenne	1,1	0,2
Lorraine	1,5	0,2
Franche-Comté	1,9	0,1
Nord-Pas-de-Calais	1,0	0,1
Picardie	1,7	0,1
Limousin	0,8	0,1
Total	100,0	100,0

Source : Insee, direction du Tourisme

Suisse : 3,0 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

Répartition des nuitées par catégorie (en %)

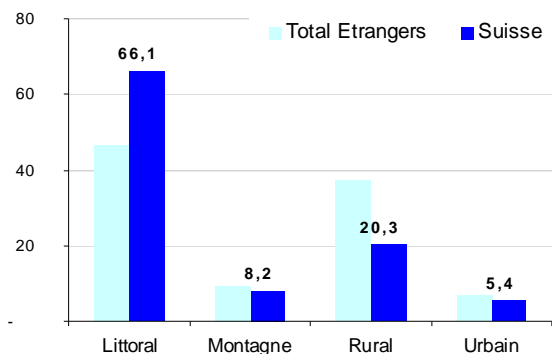


Dernière clientèle à réaliser plus d'un million de nuitées dans l'hôtellerie de plein air en France, les Suisses concentrent 56 % de leur fréquentation dans les trois régions méditerranéennes.

Le littoral arrive donc sans surprise en tête des espaces touristiques fréquentés par les Suisses, avec près des deux tiers de leurs nuitées.

Les nuitées suisses sont maximales pendant le mois de juillet, et la part des campings 4* est un peu plus faible que la moyenne.

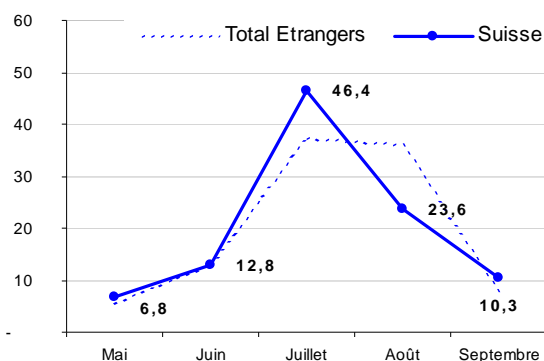
Répartition des nuitées par espace touristique (en %)



Répartition des nuitées par région (en %)

Région	Total Etrangers (%)	Suisse (%)
Languedoc-Roussillon	15,1	24,7
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	16,1	21,3
Aquitaine	12,2	13,7
Corse	4,4	10,2
Rhône-Alpes	9,2	8,4
Bretagne	7,5	5,0
Franche-Comté	1,9	3,0
Poitou-Charentes	3,2	2,2
Pays de la Loire	7,2	2,2
Alsace	1,3	1,4
Bourgogne	2,1	1,4
Basse-Normandie	2,9	1,1
Centre	2,3	1,1
Midi-Pyrénées	3,9	1,0
Auvergne	1,2	1,0
Ile-de-France	2,4	0,9
Lorraine	1,5	0,4
Limousin	0,8	0,2
Haute-Normandie	0,8	0,2
Champagne-Ardenne	1,1	0,2
Nord-Pas-de-Calais	1,0	0,2
Picardie	1,7	0,1
Total	100,0	100,0

Répartition des nuitées par mois de séjour (en %)



Source : Insee, direction du Tourisme

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est réalisée par l'**Insee** (Institut national de la statistique et des études économiques) en partenariat avec la **direction du Tourisme**, tout comme l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie. La mise en œuvre est effectuée par les directions régionales de l'Insee (hors DOM-TOM). Le pôle "Tourisme" de l'Insee (Montpellier) joue le rôle de coordinateur entre les 22 directions régionales. Cette enquête fait partie du programme avalisé par le CNIS (Conseil National de l'Information Statistique). Elle a reçu le label d'intérêt public et revêt un caractère obligatoire.

Il s'agit d'une enquête portant sur les cinq mois d'été (de mai à septembre) et sur l'ensemble des campings classés 1* à 4* offrant au moins un **emplacement de passage** (emplacement destiné à la clientèle touristique par opposition à l'**emplacement loué à l'année** destiné à une pratique plus résidentielle).

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air a été rénovée pour la saison d'été 2004. Un **nouveau questionnaire** et de nouvelles méthodes de redressement ont été utilisés. Le nouveau questionnaire introduit la distinction entre **emplacements de passage « nus » et « locatifs »** (équipés d'un hébergement léger du type mobile-home, chalet HLL...). Il prend aussi mieux en compte la fréquentation générée par les tours-opérateurs ou les comités d'entreprises qui réservent et gèrent eux-mêmes une partie des emplacements de certains terrains.

Cette enquête exhaustive s'effectue mensuellement par voie postale auprès des gérants de campings classés. Elle a pour objet la connaissance exhaustive du parc (y compris les campings classés n'offrant aucun emplacement de passage). Le parc est mesuré au 30 septembre de chaque année (fin de la saison estivale) et la fréquentation sur l'ensemble des mois de mai à septembre. Certaines régions ont choisi d'allonger la durée de l'enquête aux mois d'avril et/ou d'octobre, mais seuls sont présentés ici les résultats de la saison d'été, commune à l'ensemble des régions.

Principaux indicateurs

Taux d'occupation (%) : nombre d'emplacements de passage occupés / nombre d'emplacements de passage offerts

Arrivées : nombre de personnes arrivées dans les campings classés

Nuitées : nombre de nuitées réalisées dans les campings classés.

Exemple : un couple arrive le 25 juillet et séjourne 10 nuits. Il faut compter 2 arrivées et 14 nuitées en juillet ; 0 arrivée et 6 nuitées en août.

Durée moyenne de séjour (en nuitées) : nombre de nuitées / nombre d'arrivées

Espaces touristiques

Tout comme l'année dernière, les espaces touristiques utilisés sont communs avec ceux de l'hôtellerie. A chaque commune, correspond un espace touristique national (ETN) parmi les six du tableau ci-dessous. Pour notre étude, ces derniers sont regroupés en quatre modalités.

Espaces touristiques nationaux	Espaces touristiques agrégés
Littoral rural + littoral urbain	LITTORAL
Station de montagne + montagne hors station	MONTAGNE
Autre urbain	URBAIN
Autre rural	RURAL

Le questionnaire pour l'année 2006 figure ci-après.

II. VOTRE CAPACITE D'ACCUEIL PROPOSEE A LA LOCATION DE PASSAGE CE MOIS

Nombre d'emplacements nus proposés ce mois

Nombre d'emplacements locatifs* proposés ce mois

* disposant d'équipements d'hébergement : bungalow, bungalow, mobile-home, HLL...

III. OCCUPATION DES EMPLACEMENTS AU COURS DU MOIS (HORS FREQUENTATION RESIDENTIELLE)

Nombre total d'emplacements occupés chaque jour (hors fréquentation résidentielle mais **y compris ceux loués et occupés par un Tour-Operator ou par commercialisation indirecte**) : Indiquez "0" si aucun, "F" si fermeture

	1 ^{er} au 2	2 au 3	3 au 4	4 au 5	5 au 6	6 au 7	7 au 8	8 au 9	9 au 10	10 au 11	11 au 12
Total emplacements occupés											
Emplacements nus											
Emplacements locatifs											
	12 au 13	13 au 14	14 au 15	15 au 16	16 au 17	17 au 18	18 au 19	19 au 20	20 au 21	21 au 22	22 au 23
Total emplacements occupés											
Emplacements nus											
Emplacements locatifs											
	23 au 24	24 au 25	25 au 26	26 au 27	27 au 28	28 au 29	29 au 30	30 au 31	31 au 1 ^{er}	Total du mois	
Total emplacements occupés											
Emplacements nus											
Emplacements locatifs											

Total d'emplacements loués et occupés chaque jour par un Tour-Operator (ou par commercialisation indirecte) ce mois

--

IV. FREQUENTATION MENSUELLE : NOMBRE D'ARRIVEES ET DE NUITEES (y compris sur les emplacements occupés par un Tour-Operator ou par commercialisation indirecte)

Exemple de calcul des arrivées et des nuitées : 4 personnes arrivent le 25 juillet et séjournent 10 nuits, il faut compter :

4 arrivées et 4 x 7 nuits = 28 nuitées sur le questionnaire de juillet;

0 arrivée et 4 x 3 nuits = 12 nuitées sur le questionnaire d'août.

Pays de résidence habituelle	N°	Sur l'ENSEMBLE des emplacements		Sur les emplacements nus		Sur les emplacements locatifs	
		Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
FRANCE							
TOTAL ETRANGER							
Dont :							
Allemagne	109						
Belgique	131						
Pays-Bas	135						
Royaume-Uni	132						
Danemark	101						
Espagne	134						
Suisse	140						
FRANCE + ETRANGER							

Seuls les principaux pays de résidence rencontrés figurent dans le tableau.

Vous les complétez, si besoin, en utilisant la liste des autres pays figurant dans le cadre ci-dessous. Vous indiquerez soit le nom soit le numéro des pays sur les lignes restées vierges.

Pays	Numéro
Autriche	110
Bulgarie	111
Croatie	119
Estonie	106
Finlande	105
Lettonie	107
Lituanie	108
Grèce	126
Hongrie	112
Irlande	136
Islande	102
Italie	127
Luxembourg	137
Norvège	103
Pologne	122
Portugal	139
République Tchèque	116
Roumanie	114
Russie	123
Slovaquie	117
Slovénie	145
Suède	104
Turquie	208
Autres pays d'Europe	026
Canada	401
Chine	216
Etats-Unis	404
Japon	217
Afrique	033
Amérique centrale et du Sud	030
Asie, Océanie, Australie (sauf Chine et Japon)	034

MOIS : JUIN 2004 - NUMHEB : 6342

Les renseignements demandés le sont à titre confidentiel

et ne servent qu'à établir des statistiques

L'hôtellerie de plein air en France métropolitaine en 2006