

L'hôtellerie de tourisme en France métropolitaine :

l'offre en 2005

Marie-Anne LE GARREC

Direction du Tourisme

Bureau des études, des statistiques et des comptes économiques

Sommaire

Introduction **3**

L'offre en 2005 **4**

Environ 1,2 million de lits	4
Les évolutions du parc hôtelier depuis sept ans	5
L'essor des chaînes hôtelières	5
Croissances des deux extrémités de confort	6
Principales caractéristiques du parc	7
L'Ile-de-France, Rhône-Alpes et PACA concentrent la moitié de la capacité hôtelière	7
L'offre hôtelière par espace touristique	9

Méthodologie **10**

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie classée	10
Principaux indicateurs	10
Espaces touristiques	10
Hôtellerie de chaîne	10
Questionnaire léger	11
Questionnaire complet	13

Introduction

L'offre hôtelière au 31/12/2005

Le parc de l'hôtellerie de tourisme est à nouveau en légère baisse entre 2004 et 2005, et revient au niveau de l'année 2003, passant de 615.400 à 613.800 chambres. On observe une poursuite du développement de l'hôtellerie de chaîne (+ 7.300 chambres par rapport à 2004) au détriment de l'hôtellerie indépendante (- 8.300 chambres). L'hôtellerie de chaîne représente aujourd'hui 38,6 % de l'offre hôtelière.

On note également une progression de l'offre haut de gamme, 3 et 4 étoiles : + 3.000 chambres entre 2004 et 2005.

L'Ile-de-France, les régions Rhône-Alpes et P.A.C.A. concentrent à elles trois la moitié de la capacité hôtelière.

Parc de l'hôtellerie de tourisme au 31/12/2003

	0*	1*	2*	3*	4*-4*L	Total
Etablissements	2 262	1 889	9 884	3 636	720	18 391
Chambres	74 406	38 831	279 735	164 721	55 449	613 142

Parc de l'hôtellerie de tourisme au 31/12/2004

	0*	1*	2*	3*	4*-4*L	Total
Etablissements	2 223	1 789	9 846	3 703	748	18 309
Chambres	75 527	37 692	277 750	167 166	57 267	615 402

Parc de l'hôtellerie de tourisme au 31/12/2005

	0*	1*	2*	3*	4*-4*L	Total
Etablissements	2 159	1 642	9 752	3 754	778	18 085
Chambres	75 937	35 195	275 286	168 728	58 652	613 802

L'offre en 2005

Environ 1,2 million de lits

Au 31 décembre 2005, le parc hôtelier français compte 17 884 hôtels classés pour 601 908 chambres (tableau 1). En ajoutant les hôtels de tourisme non classés, l'hôtellerie de tourisme comprend 18 085 hôtels offrant 613 798 chambres.

Ce volume équivaut à environ 1,2 millions de lits, soit 23 % de la capacité d'accueil en hébergement marchand en France et 7 % de la capacité d'accueil globale (hébergement non marchand compris). L'hôtellerie de tourisme est le deuxième hébergement marchand en France après l'hôtellerie de plein air.

Tableau 1 : Parc de l'hôtellerie classée

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Hôtels	20 147	20212	19912	19563	18809	18563	18474	18 468	18 373	18 217	18 114	17 884
Chambres	596 670	611537	608353	600883	586944	583578	589174	600 492	603 619	603 279	604 235	601 908
Capacité moyenne	29,6	30,3	30,6	30,7	31,2	31,4	31,9	32,5	32,9	33,1	33,4	33,7

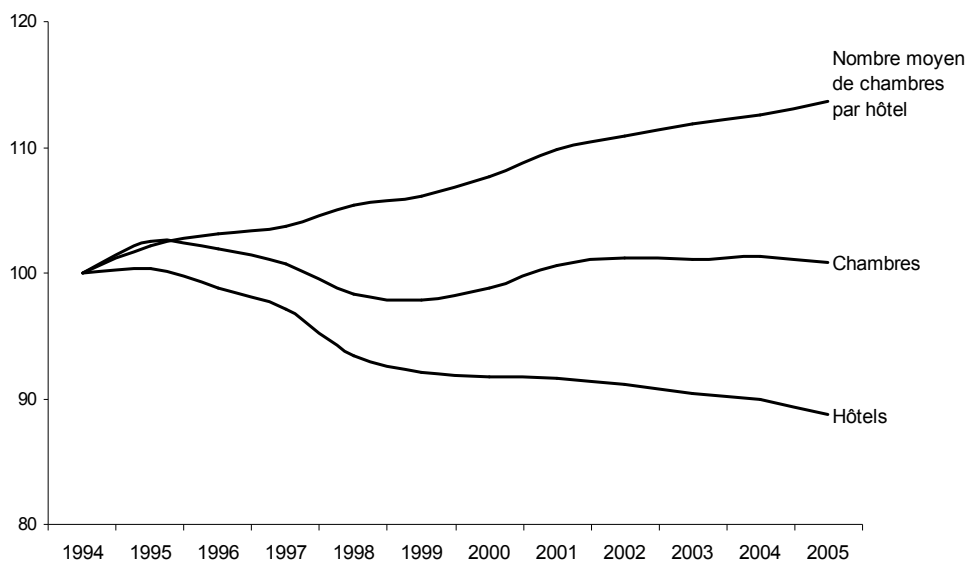
Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

En Europe, la France possède la quatrième capacité hôtelière derrière l'Italie (1,9 million de lits), l'Allemagne (1,6 million), l'Espagne (1,3 million) et devant le Royaume-Uni (1,1 million).

Le graphique ci-dessous montre la croissance de la taille moyenne des hôtels depuis une dizaine d'années. Entre 1994 et 2005, le nombre d'hôtels classés a diminué 11 % alors que le nombre de chambres a timidement augmenté (+ 1 %). Au final, la capacité moyenne d'un hôtel classé français est passée de 29,6 à 33,7 chambres entre 1994 et 2005.

En incluant les hôtels de tourisme non homologués (201 hôtels offrant près de 12 000 chambres), la capacité moyenne d'un hôtel de tourisme français passe à 33,9 chambres.

Graphique 1 : Evolution du parc de l'hôtellerie classée (base 100 en 1994)



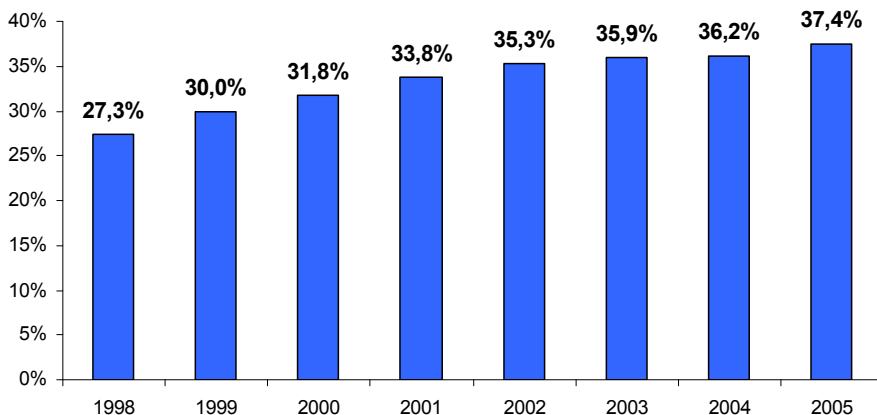
Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Les évolutions du parc hôtelier depuis sept ans

L'essor des chaînes hôtelières

Les deux dernières décennies ont été marquées par le développement des chaînes hôtelières : en vingt ans, le nombre de chambres appartenant à des chaînes a triplé. Depuis sept ans, cette croissance marque légèrement le pas, même si le taux de pénétration de l'hôtellerie de chaîne continue d'augmenter. En 2005, il atteint 37,4 % ce qui signifie qu'environ deux tiers des chambres hôtelières en France appartiennent encore à l'hôtellerie indépendante (graphique 2). En incluant les hôtels de chaîne non classés, le taux de pénétration de l'hôtellerie de chaîne passe à 38,6 %.

Graphique 2 : Evolution du taux de pénétration de l'hôtellerie de chaîne homologuée



Taux de pénétration : nombre de chambres en hôtellerie de chaîne homologuée / nombre total de chambres homologuées. Voir en introduction la définition retenue pour l'hôtellerie de chaîne.

Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Le tableau 2 montre des évolutions très diverses de l'offre selon les différents modes de gestion :

- les hôtels franchisés sont ceux qui se sont le plus développés, leur part dans la capacité totale est passée de 1,6 % à 14,5 % en sept ans. Ils ont très fortement contribué au développement de l'hôtellerie de chaîne.
- les hôtels purement indépendants (sans regroupement de type volontaire) sont en déclin : leur nombre de chambres a diminué de 11,6 % en sept ans. Ils restent néanmoins toujours les plus représentés dans le parc hôtelier avec près de la moitié de la capacité hôtelière classée. Depuis six ans, les hôtels adhérents à une chaîne volontaire représentent 15 % de la capacité hôtelière.

Tableau 2 : Répartition du parc homologué selon le type

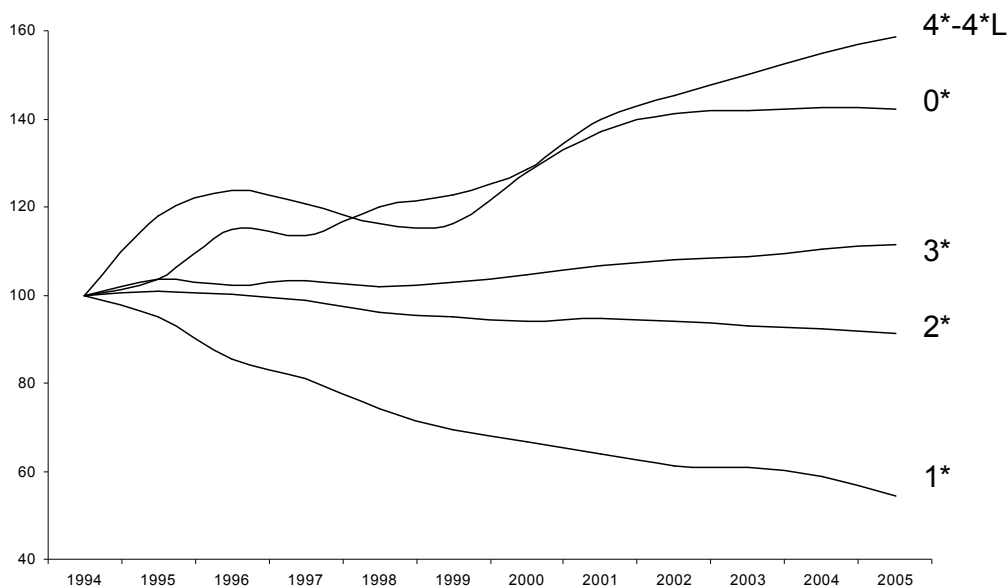
CHAMBRES	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chaînes intégrées	151 002	159 709	164 130	171 099	170 651	159 962	133 934	137 987
Franchises	9 324	15 321	22 952	31 815	42 368	56 604	84 887	87 286
Total chaînes	160 326	175 030	187 082	202 914	213 019	216 566	218 821	225 273
Chaînes volontaires	78 496	88 290	88 148	91 038	92 025	91 544	90 970	89 275
Indépendants	348 122	320 258	313 944	306 540	298 575	295 169	294 444	287 360
Total indépendants	426 618	408 548	402 092	397 578	390 600	386 713	385 414	376 635
TOTAL	586 944	583 578	589 174	600 492	603 619	603 279	604 235	601 908
Part en %	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chaînes intégrées	25,7%	27,4%	27,9%	28,5%	28,3%	26,5%	22,2%	22,9%
Franchises	1,6%	2,6%	3,9%	5,3%	7,0%	9,4%	14,0%	14,5%
Total chaînes	27,3%	30,0%	31,8%	33,8%	35,3%	35,9%	36,2%	37,4%
Chaînes volontaires	13,4%	15,1%	15,0%	15,2%	15,2%	15,2%	15,1%	14,8%
Indépendants	59,3%	54,9%	53,3%	51,0%	49,5%	48,9%	48,7%	47,7%
Total indépendants	72,7%	70,0%	68,2%	66,2%	64,7%	64,1%	63,8%	62,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source : INSEE, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Croissance des deux extrémités de confort

Autre phénomène allant de pair avec le développement de l'hôtellerie de chaîne en France : la croissance de la capacité hôtelière en 0 étoile d'une part et en 4 étoiles - 4 étoiles luxe d'autre part. Pour ces deux types de confort, le nombre de chambres a augmenté de plus de 40 % en onze ans (graphique 3). Dans le même temps, la capacité hôtelière a reculé de 9 % pour les 2 étoiles et de 46 % pour les 1 étoile.

Graphique 3 : Evolution du nombre de chambres homologuées selon la catégorie, base 100 en 1994



Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Les changements du parc en termes de confort sont directement liés au développement de l'hôtellerie de chaîne. En effet (tableau 3), la part de la catégorie 0 étoile a diminué dans les hôtels indépendants. La croissance de l'hôtellerie de chaîne, dont le taux de pénétration est maximal dans les deux extrémités de confort, a permis le fort développement des 0 étoile et des 4 étoiles - 4 étoiles luxe dans le parc hôtelier français.

Tableau 3 : Répartition des chambres homologuées par catégorie, selon le type d'hôtel

	Chaînes		Indépendants		Taux de pénétration de l'hôtellerie chaîne	
	1998	2005	1998	2005	1998	2005
0 étoile	19,7%	22,2%	5,5%	4,6%	57,3%	74,2 %
1 étoile	3,9%	4,0%	9,1%	6,4%	14,0%	27,3 %
2 étoiles	38,5%	34,7%	53,0%	52,1%	21,4%	28,5 %
3 étoiles	27,2%	24,5%	26,0%	30,2%	28,2%	32,7 %
4 étoiles – 4 étoiles luxe	10,7%	14,7%	6,4%	6,8%	38,7%	56,4 %
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	27,3%	37,4 %

Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Principales caractéristiques du parc

L'Île-de-France, Rhône-Alpes et PACA concentrent la moitié de la capacité hôtelière

Les trois principales régions d'accueil pour l'hôtellerie de tourisme sont l'Île-de-France (23,8 % de la capacité totale), Rhône-Alpes (11,4 %) et Provence-Alpes-Côte-d'Azur (11,4 %). Les dix-neuf autres régions se partagent les 327 000 chambres restantes (tableau 4). La répartition régionale de la capacité hôtelière s'est peu modifiée en dix ans. La Corse présente la plus grande concentration d'hôtels proportionnellement à sa population (8,5 lits pour 100 habitants), loin devant Midi-Pyrénées (3,1) et Provence-Alpes-Côte-d'Azur (3,1). La densité touristique hôtelière est légèrement plus faible en Île-de-France (très fortement peuplée) et en Rhône-Alpes (où d'autres types d'hébergements ont un poids plus important). D'une manière générale, et sauf pour l'Alsace, la densité touristique est plus élevée dans les régions du sud (carte 1).

Tableau 4 : Répartition des chambres par région et nombre de lits pour 100 habitants, en 2005

Région	Chambres	%	% cumulé	Lits pour 100 habitants
Ile-de-France	146 803	23,8	23,8	2,6
Rhône-Alpes	70 487	11,4	35,2	2,4
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	69 180	11,4	46,6	3,0
Midi-Pyrénées	39 214	6,5	53,1	3,1
Aquitaine	30 185	4,9	58,0	2,0
Languedoc-Roussillon	27 619	4,5	62,5	2,3
Bretagne	25 064	4,1	66,6	1,7
Pays de la Loire	20 913	3,3	69,9	1,2
Centre	19 668	3,3	73,1	1,6
Alsace	19 022	3,1	76,3	2,2
Nord - Pas-de-Calais	17 436	2,8	79,1	0,9
Auvergne	16 619	2,8	81,9	2,6
Poitou-Charentes	16 571	2,7	84,5	2,0
Bourgogne	15 868	2,6	87,1	1,9
Basse-Normandie	15 066	2,5	89,6	2,1
Lorraine	13 532	2,2	91,8	1,2
Corse	10 916	1,8	93,6	8,5
Haute-Normandie	9 549	1,5	95,2	1,0
Champagne-Ardenne	9 129	1,4	96,6	1,3
Picardie	7 971	1,3	97,9	1,4
Franche-Comté	7 698	1,3	99,1	0,8
Limousin	5 288	0,9	100,0	1,5
Total	613 798	100,0	100,0	2,0

Lits pour 100 habitants = (Chambres x 2) pour 100 habitants. Population estimée en 2004 (Insee)

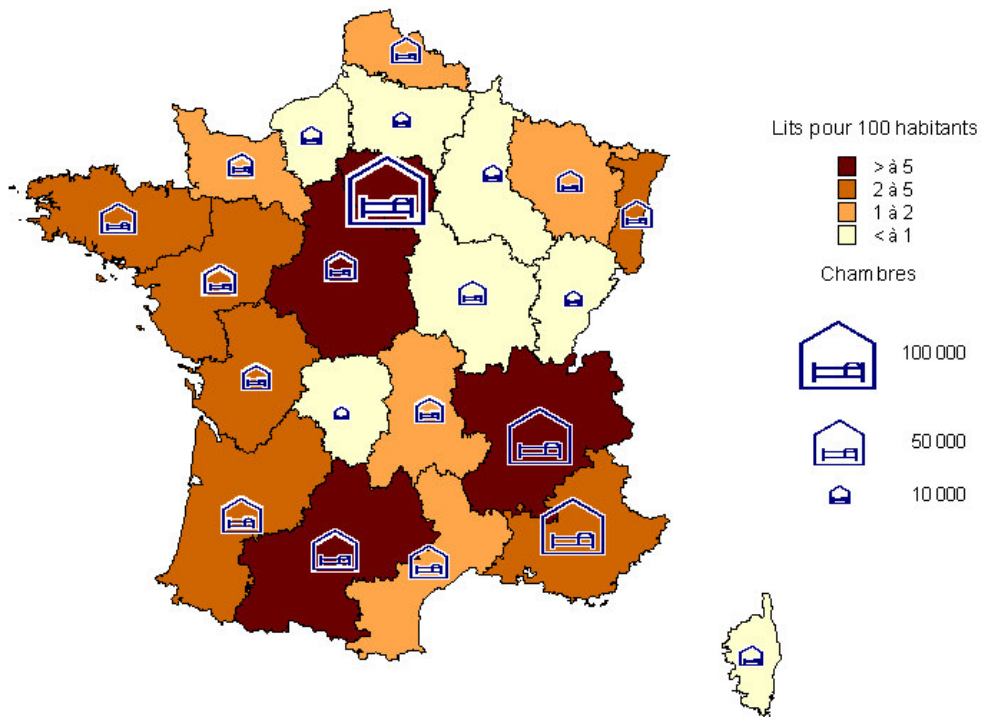
Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

D'un point de vue départemental, Paris offre la plus grande capacité hôtelière avec 77 600 chambres (tableau 5). Viennent ensuite les Alpes-Maritimes (4,4 %) et les Hautes-Pyrénées (3 %). La très forte capacité hôtelière des Hautes-Pyrénées est due à la présence de Lourdes (qui concentre près de 15 000 chambres) et celle de Seine-et-Marne à l'implantation d'Eurodisney. La densité touristique hôtelière (nombre de lits pour 100 habitants) est maximale en Hautes-Pyrénées (15,9), en Corse-du-Sud (10,1) et dans les Hautes-Alpes (8,4). Elle est élevée en Lozère, mais surtout à cause d'une faible population (carte 2).

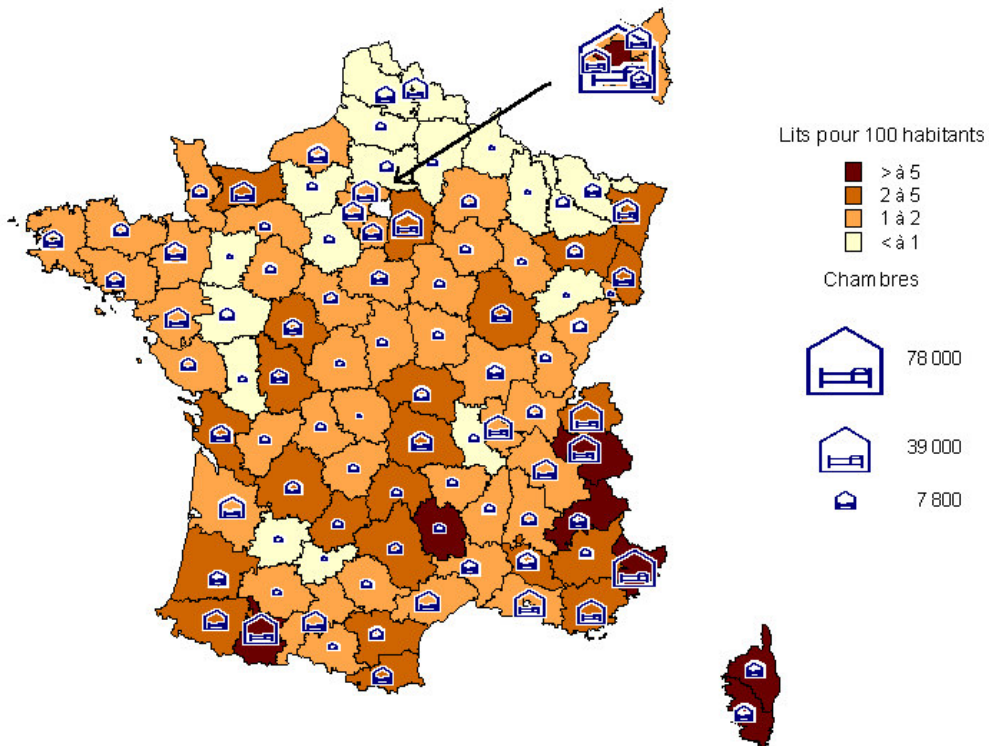
Tableau 5 : Dix principaux départements pour l'offre hôtelière et nombre de lits pour 100 habitants, en 2005

Départements	Chambres	%	Lits pour 100 habitants
75 - Paris	77 609	12,6	7,2
06 - Alpes-Maritimes	27 122	4,4	5,1
65 - Hautes-Pyrénées	18 143	3,0	15,9
74 - Haute-Savoie	16 429	2,7	4,9
73 - Savoie	16 016	2,6	8,2
13 - Bouches-du-Rhône	15 518	2,5	1,6
77 - Seine-et-Marne	14 600	2,4	2,3
69 - Rhône	13 238	2,1	1,6
83 - Var	13 056	2,1	2,7
92 - Hauts-de-Seine	12 427	2,0	1,7
France entière	613 798	100,0	2,0

Carte 1 : Répartition des chambres et nombre de lits pour 100 habitants, par régions, en 2005



Carte 2 : Répartition des chambres et nombre de lits pour 100 habitants, par départements, en 2005



Lits pour 100 habitants = Chambres x 2) pour 100 habitants. Population estimée en 2004 (INSEE).
 Sources : INSEE, Direction du tourisme, Partenaires régionaux
 Fonds de plan : IGN (c) BD Carto
 Cartographie : DT/DSPES/BESCE/MA
 Mai 2006

L'offre hôtelière par espace touristique

Quel que soit l'espace touristique, on observe une hausse lente mais continue de la part des chambres 3 et 4 étoiles dans le parc de l'hôtellerie de tourisme.

L'espace **urbain** concentre 38 % des hôtels de tourisme et 56 % des chambres en France (tableau 6). Les établissements y sont de taille largement supérieure à la moyenne, en particulier en Île-de-France hors Paris. Dans cette zone, la forte capacité moyenne d'accueil est due à la présence d'Eurodisney et des deux zones aéroportuaires (Orly et Roissy). Si les chaînes sont très fortement implantées dans les hôtels urbains (la moitié de la capacité), c'est également le cas hors Île-de-France, notamment le long des axes routiers. Dans les villes de province, plus de la moitié de l'offre hôtelière appartient aux chaînes. Par ailleurs, si l'hôtellerie haut de gamme est très présente à Paris, elle l'est beaucoup moins dans le reste de l'espace urbain français.

Le **littoral** concentre près de 20 % de l'offre, que ce soit en établissements ou en chambres. La moitié des hôtels littoraux sont au bord de la Méditerranée. La capacité moyenne des hôtels est supérieure sur le littoral méditerranéen à celle du littoral Nord, et dans une moindre mesure à celle du littoral atlantique. Les chaînes sont surtout implantées sur le littoral Nord ; ailleurs leur taux de pénétration est inférieur à la moyenne nationale. Enfin, sur le littoral méditerranéen, la part des hôtels classés 3 étoiles et plus est presque comparable à celle de Paris, tandis que l'hôtellerie haut de gamme est beaucoup moins présente en Atlantique et sur le littoral Nord.

A la **campagne** et en **montagne**, les hôtels sont de taille assez petite (20 chambres environ). En montagne, cette taille devient plus importante dès lors que l'on se rapproche des stations. Sur ces deux espaces, l'hôtellerie est plutôt d'un confort inférieur à la moyenne (sauf dans les stations de montagne) et les chaînes sont très peu présentes. En montagne hors station, ces dernières sont presque inexistantes.

Tableau 6 : Répartition des hôtels et des chambres par espace touristique, au 31/12/2005

Espace touristique	Hôtels de tourisme	%	Chambres	%	Taille moyenne (chambres)	Part des chambres en ...	
						Chaînes	3*- 4*- 4*luxue
Littoral	3 462	19,1	113 298	18,5	33	29,4%	43,8%
dont :							
Nord (Normandie, Picardie, Nord-Pas-de-Calais)	546	3,0	18 056	3,0	33	45,0%	32,0%
Atlantique (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Aquitaine)	1 363	7,5	38 142	6,2	28	26,1%	32,5%
Méditerranée (PACA, Languedoc, Corse)	1 553	8,6	57 100	9,3	37	31,5%	55,0%
Urbain	6 781	37,5	341 646	55,7	50	53,4%	39,4%
dont :							
Paris	1 479	8,2	77 609	12,7	52	40,1%	60,3%
Île-de-France hors Paris	762	4,2	63 313	10,3	83	73,3%	38,9%
Autre	4 540	25,1	200 724	32,7	44	52,2%	31,5%
Rural	4 904	27,1	95 917	15,6	20	15,8%	26,7%
Montagne	2 938	16,2	62 937	10,2	21	5,1%	28,0%
dont							
Hors stations de montagne	1 782	9,8	32 534	5,3	18	2,2%	17,7%
Stations de montagne	1 156	6,4	30 403	4,9	26	8,2%	39,0%
France entière	18 085	100,0	613 798	100,0	34	37,4%	36,5%

Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme est réalisée par l'**Insee** (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques) en partenariat avec la **direction du Tourisme**, tout comme l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air. La mise en œuvre est effectuée par les directions régionales de l'Insee (hors DOM-TOM). Le pôle "Tourisme" de l'Insee (Montpellier) joue le rôle de coordinateur entre les 22 directions régionales. Cette enquête fait partie du programme avalisé par le CNIS (Conseil National de l'Information Statistique) et revêt un caractère obligatoire. Des partenariats avec des organismes locaux du tourisme (CRT, CDT, ORT, Offices de Tourisme, ...) ont été signés dans la plupart des régions, permettant ainsi d'augmenter la taille des échantillons, voire d'enquêter l'ensemble des hôtels classés dans certaines régions.

Il s'agit d'une enquête portant sur l'ensemble de l'année et sur l'ensemble des hôtels classés de 0* à 4* ; elle a été étendue aux hôtels de chaînes non classés en 2003. Une partie des hôtels échantillonnés reçoit un **questionnaire complet** (information détaillée sur les pays étrangers) et l'autre un **questionnaire léger** (détail Français-Etrangers seulement).

Principaux indicateurs

Taux d'occupation (%) : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes

Arrivées : nombre de personnes arrivées dans les hôtels classés

Nuitées : nombre de nuitées réalisées dans les hôtels classés

Exemple : un couple arrive le 25 juillet et séjourne 10 nuits. Il faut compter 2 arrivées et 14 nuitées en juillet ; 0 arrivée et 6 nuitées en août.

Durée moyenne de séjour (en nuitées) : nombre de nuitées / nombre d'arrivées

Espaces touristiques

Les espaces touristiques utilisés sont communs avec ceux de l'hôtellerie de plein air. A chaque commune, correspond un espace touristique national (ETN) parmi les six du tableau ci-dessous. Pour notre étude, ces derniers sont regroupés en quatre modalités.

Espaces touristiques nationaux	Espaces touristiques agrégés
Littoral rural + littoral urbain	LITTORAL
Station de montagne + montagne hors station	MONTAGNE
Autre urbain	URBAIN
Autre rural	RURAL

Hôtellerie de chaîne

Dans cette étude, l'hôtellerie de chaîne est définie comme l'ensemble des hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier, quel que soit leur statut juridique (filiales, franchisés). Elle regroupe les chaînes intégrées et les indépendants franchisés. Les autres hôtels sont considérés comme indépendants.

- > Les deux questionnaires (complet et léger) pour l'année 2005 figurent ci-après.
- > Le parc est mesuré au 31 décembre de chaque année et la fréquentation sur l'ensemble des mois de janvier à décembre (sauf résultats mensuels).
- > A partir de l'année 2004, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie a été étendue progressivement à trois départements d'Outre-Mer (Guadeloupe, Martinique et Guyane).

2 Occupation des chambres au cours du mois

Nombre de chambres occupées chaque jour : (Indiquez "0" si aucune, "F" si fermeture)

1er au 2	2 au 3	3 au 4	4 au 5	5 au 6	6 au 7	7 au 8	8 au 9	9 au 10	10 au 11	
11 au 12	12 au 13	13 au 14	14 au 15	15 au 16	16 au 17	17 au 18	18 au 19	19 au 20	20 au 21	
21 au 22	22 au 23	23 au 24	24 au 25	25 au 26	26 au 27	27 au 28	28 au 29	29 au 30	30 au 31	31 au 1er

Total des chambres occupées dans le mois :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(doit être égal à la somme des chambres occupées chaque jour du tableau ci-dessus)

3 Fréquentation mensuelle

Indiquez dans le tableau ci-dessous les arrivées et nuitées relatives aux voyageurs ayant séjourné au moins une nuit dans votre hôtel ce mois-ci en distinguant les personnes résidant en France de celles résidant à l'étranger.

Ex: un couple arrive et séjourne 3 nuits dans le mois; il faut compter 2 arrivées dans le mois et 6 nuitées (2 personnes x 3 nuits).
Une personne arrive le 25 janvier et séjourne 10 nuits; il faut compter 1 arrivée et 7 nuitées sur le questionnaire de janvier et 0 arrivée et 3 nuitées sur le questionnaire de février.

Pays de résidence habituelle	Nombre de voyageurs arrivés dans le mois	Total des nuitées dans le mois
FRANCE		
ETRANGER		
TOTAL		

4 Profil de la clientèle

Quelle a été, approximativement, la part de la clientèle d'affaires dans votre fréquentation du mois ? % des nuitées

SIRET :

Mois :

Nous vous remercions d'avoir bien voulu répondre à ce questionnaire

2 Occupation des chambres au cours du mois

Nombre de chambres occupées chaque jour : (indiquez "0" si aucune, "F" si fermeture)

1er au 2	2 au 3	3 au 4	4 au 5	5 au 6	6 au 7	7 au 8	8 au 9	9 au 10	10 au 11	
11 au 12	12 au 13	13 au 14	14 au 15	15 au 16	16 au 17	17 au 18	18 au 19	19 au 20	20 au 21	
21 au 22	22 au 23	23 au 24	24 au 25	25 au 26	26 au 27	27 au 28	28 au 29	29 au 30	30 au 31	31 au 1er

Total des chambres occupées dans le mois :

(doit être égal à la somme des chambres occupées chaque jour du tableau ci-dessus)

3 Fréquentation mensuelle

Indiquez dans le tableau ci-dessous les arrivées et nuitées relatives aux voyageurs ayant séjourné au moins une nuit dans votre hôtel ce mois-ci en les répartissant selon leur pays de résidence habituelle.

Seuls les principaux pays de résidence rencontrés figurent dans le tableau.

Vous le complétez, si besoin, en utilisant la liste des autres pays figurant dans le cadre de droite. Vous indiquerez soit le nom soit le numéro des pays de résidence sur les lignes laissées vierges.

Ex: un couple arrive et séjourne 3 nuits dans le mois; il faut compter 2 arrivées dans le mois et 6 nuitées (2 personnes x 3 nuits).

Une personne arrive le 25 janvier et séjourne 10 nuits; il faut compter 1 arrivée et 7 nuitées sur le questionnaire de janvier et 0 arrivée et 3 nuitées sur le questionnaire de février.

Pays de résidence habituelle	Numéro	Nombre de voyageurs arrivés dans le mois	Total des nuitées dans le mois
FRANCE	000		
TOTAL ETRANGER			
Dont			
Allemagne	109		
Belgique	131		
Espagne	134		
Etats-Unis	404		
Italie	127		
Japon	217		
Pays-Bas	135		
Portugal	139		
Royaume-Uni	132		
Suisse	140		
TOTAL FRANCE + ETRANGER			

Liste des autres pays ou groupes de pays de résidence

Pays	Numéro
Autriche	110
Danemark	101
Finlande	105
Grèce	126
Hongrie	112
Irlande	136
Islande	102
Luxembourg	137
Norvège	103
Pologne	122
République Tchèque	116
Russie	123
Slovaquie	117
Suède	104
Turquie	208
Autres pays d'Europe	026
Algérie, Maroc, Tunisie	027
Autres pays africains (sauf Egypte)	028
Canada	401
Amérique Centrale et du Sud	030
Proche et Moyen Orient (y.c. Egypte)	031
Asie, Australie, Océanie (sauf Japon)	032
Non spécifié	099

4 Profil de la clientèle

Quelle a été, approximativement, la part de la clientèle d'affaires dans votre fréquentation du mois ? % des nuitées

SIRET :

Mois :

Nous vous remercions d'avoir bien voulu répondre à ce questionnaire