

Un hiver 2006-2007 plutôt bon pour l'hôtellerie, sauf à la montagne

Dans l'hôtellerie de tourisme, la saison d'hiver, de décembre à avril, représente un tiers des nuitées réalisées dans l'année. Entre décembre 2006 et avril 2007, les hôtels de tourisme ont enregistré environ 66,5 millions de nuitées, soit 2,7 % de plus que lors de la saison dernière.

Mais les résultats sont contrastés : les hôtels situés à la montagne ont enregistré une baisse de 7,7 % de leurs nuitées, tandis que tous les autres espaces touristiques affichaient une hausse de près de 4 % par rapport à la saison dernière.

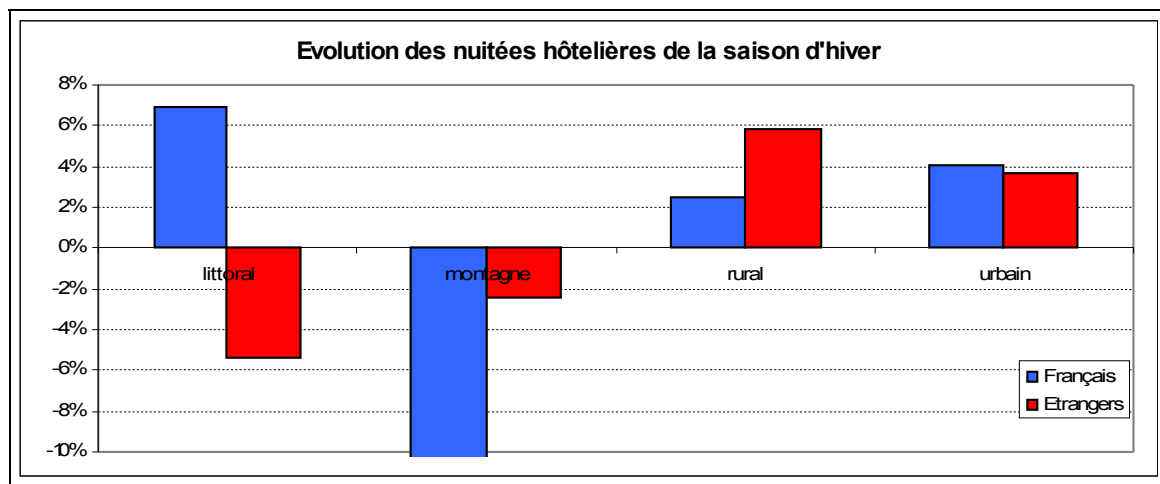
C'est l'hôtellerie haut de gamme qui enregistre les meilleures performances cette saison, avec une hausse de nuitées supérieure à 5 %.

Chute de fréquentation hôtelière à la montagne

Selon les résultats de l'enquête de fréquentation hôtelière Insee – direction du Tourisme, lors de la saison d'hiver 2006-2007, les hôtels situés à la montagne ont vu leurs nuitées chuter de façon sensible par rapport à l'hiver 2005-2006. Les nuitées françaises ont reculé de 10 % et les nuitées

étrangères de 2,5 %. C'est au cours des mois de janvier et février que la baisse de fréquentation s'est avérée la plus forte, et ce dans toutes les régions de montagne, vraisemblablement en raison du défaut d'enneigement constaté cette année.

Les hôtels de tous les autres espaces touristiques ont en revanche réalisé une bonne saison d'hiver, avec des hausses de nuitées de 3,9 % en ville, 3,7 % sur le littoral et 3,1 % à la campagne.



Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux – Résultats consolidés



Progression de la fréquentation dans les hôtels haut de gamme

Ce sont les hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles) qui réalisent les meilleures performances cette saison. En effet, les nuitées ont progressé de 5,6 % dans les hôtels 3 étoiles et de 5 % dans les hôtels 4 étoiles par rapport à l'hiver 2005-2006. Le taux d'occupation des hôtels 3 étoiles a progressé de 2,1 points et celui des 4 étoiles de 4 points.

On observe un allongement de la durée de séjour dans toutes les catégories d'hôtels par rapport à l'an dernier.

Les hôtels 2 étoiles ont enregistré une légère hausse de fréquentation, mais les hôtels de catégorie économique (0 ou 1 étoile) ont vu leur fréquentation stagner en raison d'une désaffection de leur clientèle étrangère.

Nuitées et taux d'occupation, selon la catégorie d'hôtel

	Nuitées Hiver 2005-2006			Taux d'occupation	Nuitées Hiver 2006-2007			Taux d'occupation
	Total	Français	Etranger		Total	Français	Etranger	
0 étoile	9 687 173	7 919 949	1 767 224	59,2	9 750 835	8 081 685	1 669 150	59,7
1 étoile	3 367 662	2 681 072	686 590	50,1	3 375 263	2 723 522	651 742	51,4
2 étoiles	26 898 681	20 382 179	6 516 502	51,1	27 212 218	20 699 575	6 512 643	52,0
3 étoiles	17 610 423	9 646 602	7 963 821	53,4	18 589 374	10 113 916	8 475 457	55,5
4 étoiles	7 173 805	2 590 138	4 583 667	56,8	7 532 418	2 837 708	4 694 710	60,9
Ensemble	64 737 744	43 219 941	21 517 803	53,4	66 460 108	44 456 405	22 003 702	54,9

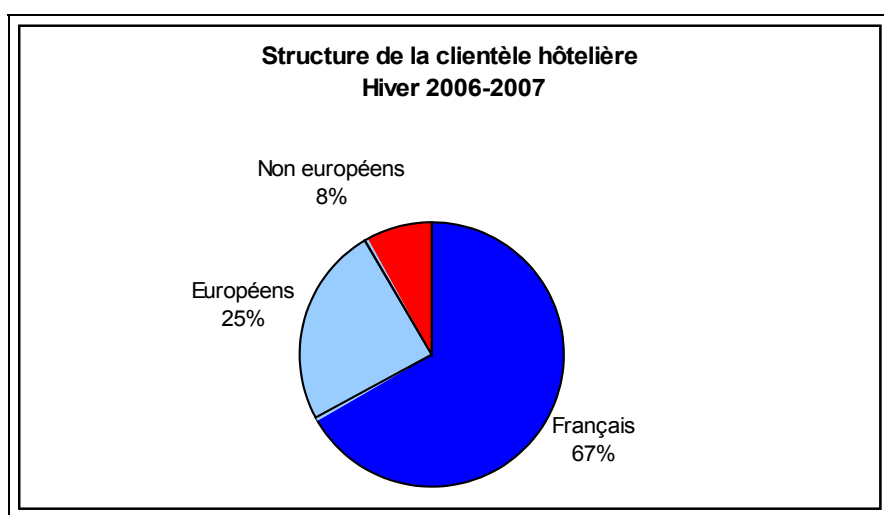
Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Fréquentation hôtelière des Français en hausse

Entre décembre 2006 et avril 2007, les hôtels de tourisme ont enregistré 26,9 millions d'arrivées et 44,5 millions de nuitées de touristes français. La fréquentation de la clientèle française est donc en hausse par rapport à celle de la saison 2005, avec une progression de 2 % pour les séjours et de 2,9 % pour les nuitées.

La clientèle française représente les deux tiers des nuitées hôtelières sur cette période.

Elle est en hausse dans toutes les catégories d'hôtels, avec une hausse particulièrement marquée dans les hôtels haut de gamme, 3 ou 4 étoiles. Ses nuitées ont progressé dans tous les espaces touristiques sauf la montagne (- 10,4 % par rapport à l'hiver 2005-2006).



Source : insee, direction du tourisme, partenaires régionaux

La fréquentation européenne en nette progression

Lors de l'hiver 2006-2007 la clientèle étrangère est venue légèrement plus nombreuse et surtout, elle est restée plus longtemps que l'an dernier. En effet, si ses séjours (9,9 millions) stagnent (- 0,6 %), ses nuitées (22 millions) augmentent de 2,3 % par rapport à l'hiver 2005-2006, ce qui traduit un allongement de 3 % de sa durée moyenne de séjour.

La **clientèle européenne**, qui représente les trois-quarts des nuitées étrangères, est en nette reprise avec une progression de 2,2 % de ses nuitées par rapport à celles de l'hiver 2005-2006. A l'exception des Britanniques, toutes les principales clientèles européennes sont en hausse sensible.

Parmi les **clientèles long courrier**, la clientèle américaine est elle aussi en forte hausse par rapport à l'an dernier (+ 6,5 %). Les clientèles japonaises ou en provenance du Proche et du Moyen Orient sont elles aussi en hausse.

Evolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme, selon le pays de résidence

Pays de résidence	Nuitées hiver 2007 (millions)	Evolution des nuitées hiver 2007 / hiver 2006	Poids des clientèles (2007)	
TOTAL	66,5	2,7%	100%	
France	44,5	2,5%	67%	
Etranger	22,0	2,9%	33%	100%
Europe	16,6	3,0%		75,5%
dont Royaume-Uni	5,0	-3%		22,5%
Allemagne	1,8	2%		8,2%
Italie	2,3	6%		10,3%
Espagne	1,8	8%		8,3%
Belgique	1,6	4%		7,2%
Pays-Bas	1,0	7%		4,5%
Suisse	0,7	8%		3,3%
Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande	0,5	10%		2,2%
Russie	0,5	12%		2,3%
Amériques	2,7	7,7%		12,2%
dont Etats-Unis	2,1	6,5%		9,3%
Asie/Océanie	2,4	0,0%		10,8%
dont Autre Asie, Australie, Océanie	0,6	2%		2,7%
Chine	0,3	-10%		1,5%
Japon	1,2	3%		5,3%
Proche et Moyen-Orient (+ Egypte)	0,3	8%		1,3%

Source : INSEE, direction du Tourisme, partenaires régionaux - Résultats consolidés

La ville en tête, la montagne en recul

L'espace urbain concentre les deux tiers des nuitées de la saison d'hiver 2006-2007. En effet, la part de la clientèle d'affaires est très importante dans l'hôtellerie urbaine lors de ces mois traditionnellement moins touristiques.

La fréquentation hôtelière française a nettement progressé dans l'espace urbain par rapport à l'hiver 2005-2006 (+ 4 %), tout comme celle des touristes étrangers (+ 3,7 %). En Ile-de-France, les touristes étrangers sont plus particulièrement venus en janvier et en mars (respectivement +5 % et + 10 % par rapport à janvier et mars 2006).

La campagne, qui représente 10 % des nuitées de l'hiver 2006-2007, a elle aussi connu une fréquentation hôtelière supérieure (+ 3,1 %) à celle de l'hiver précédent, avec une hausse des nuitées françaises et étrangères.

Le littoral français a recueilli 13,6 % des nuitées hôtelières de l'hiver 2006-2007, soit 3,7 % de plus que l'hiver dernier, grâce à une bonne fréquentation française car les touristes étrangers y sont venus moins nombreux que l'an dernier.

En revanche, la fréquentation de **la montagne**, qui recueille seulement 9 % des nuitées hôtelières de la saison d'hiver 2006-2007, est en net repli par rapport à l'hiver 2005-2006. Ses hôtels ont souffert du manque d'enneigement, en particulier de décembre à fin février. La chute concerne aussi bien les nuitées françaises (-10,4 %) que les nuitées étrangères (- 2,5 %) et la baisse est générale, dans tous les massifs.

La baisse de fréquentation est plus marquée en janvier-février (respectivement – 14 % et – 16 %), car la clientèle française est revenue avec la neige dès le mois de mars (+ 5,4 %) et la clientèle étrangère en avril (+ 9,8 %).

	Evolution des nuitées Hiver 2007 / Hiver 2006			Poids en nuitées
	Françaises	Étrangères	Totales	
Urbain	+ 4,0 %	+ 3,7 %	+ 3,9 %	67,7 %
Rural	+ 2,5 %	+ 5,8 %	+ 3,1 %	9,8 %
Montagne	- 10,4 %	- 2,5 %	- 7,7 %	8,9 %
Littoral	+ 6,9 %	- 5,3 %	+ 3,7 %	13,6 %
Total	+ 2,5 %	+ 2,9 %	+ 2,7 %	100 %

Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux – **Résultats consolidés**

Source

Ces résultats sont issus de l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement auprès des hôtels de tourisme (0 à 4 étoiles luxe). Elle est effectuée par l'Insee en partenariat avec la direction du Tourisme et bénéficie dans la plupart des régions d'une extension d'échantillon financée par les partenaires locaux du tourisme.

L'enquête sur la fréquentation hôtelière a été renouvelée en 2006. Cette rénovation, outre la modification du protocole de collecte (utilisation d'un questionnaire unique et d'une nouvelle nomenclature des pays), utilise une nouvelle méthode de redressement statistique pour mieux traiter la non-réponse.

Définitions

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ; ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport obtenu en divisant le nombre de chambres occupées par le nombre de chambres « effectivement » disponibles (en excluant les fermetures saisonnières).

Pour en savoir plus :
Marie-Anne LE GARREC
Mél : marie-anne.le-garrec@tourisme.gouv.fr