

Déplacements touristiques des Français en 2004

Ces résultats sont calculés à partir des résultats mensuels de janvier à décembre 2004. Il s'agit de résultats provisoires.

Les Français de plus de 15 ans ont effectué plus de séjours en 2004 qu'en 2003 (+10,7%). Le nombre de séjours personnels a augmenté de 8,8% entre 2003 et 2004. Le nombre de séjours professionnels a très fortement augmenté. La part des séjours professionnels dans les déplacements a augmenté par rapport à 2003 (5,7% versus 3,2%). L'augmentation du nombre de nuitées effectuées par les Français est moins forte que celle du nombre de séjours. Les Français sont donc partis plus souvent mais moins longtemps à chaque fois.

Les motifs de séjours

➤ Évolution des déplacements par motif entre 2003 et 2004

Résultats provisoires

	SÉJOURS		NUITÉES	
	Evolution 2003/2004	Répartition en 2004	Evolution 2003/2004	Répartition en 2004
Personnel	8,8%	94,3%	4,5%	96,8%
<i>Agrément</i>	7,3%	40,6%	3,4%	55,4%
<i>Famille, Amis</i>	10,2%	47,7%	7,4%	34,2%
<i>Autre</i>	7,6%	6,5%	-0,5%	7,2%
Professionnel	57,4%	5,7%	25,9%	3,2%
Total	10,7%	100,0%	5,1%	100,0%

Lecture : Le nombre de séjours personnels des Français a augmenté de 8,8% entre 2003 et 2004. Les séjours pour motif personnel représentent, en 2004, 94,3% des séjours touristiques des Français.
Source : Suivi de la demande touristique (TNS SOFRES / Direction du tourisme)

Les séjours des Français à l'étranger

➤ Évolution des déplacements à l'étranger entre 2003 et 2004

Résultats provisoires

	SEJOURS		NUIITEES	
	Evolution 2003/2004	Répartition en 2004	Evolution 2003/2004	Répartition en 2004
Déplacements professionnels(*)	56,3%	9,4%	1,4%	7,1%
Déplacements personnels	15,7%	90,6%	15,4%	92,9%
Total des déplacements à l'étranger	18,6%	100,0%	14,6%	100,0%

(*) effectifs faibles, évolutions données à titre indicatif.

Lecture : Le nombre de séjours personnels à l'étranger des Français a augmenté de 15,7% entre 2003 et 2004. Les séjours pour motif personnel représentent, en 2004, 90,6% des séjours touristiques des Français à l'étranger.
Source : Suivi de la demande touristique (TNS SOFRES / Direction du tourisme)

En 2004, un peu plus de 11% des séjours des Français de 15 ans et plus se sont déroulés à l'étranger. Le nombre de séjours à l'étranger a augmenté de 18,6% par rapport à 2003 alors que le nombre total de séjours n'a augmenté que de 10,7%. Plus de 90% des séjours à l'étranger sont des séjours personnels ce qui représente environ 93% des nuitées.

Les séjours personnels des Français

➤ Évolution des séjours à l'étranger par destination entre 2003 et 2004

Résultats provisoires

	Évolution 12 mois 2004 / 12 mois 2003
France	+ 9 %
Dont : France métropolitaine	8 %
Dont : DOM-TOM	21 %
Etranger	16 %
Europe	11 %
Dont:Espagne	4 %
Italie	-1 %
Grande-Bretagne et Irlande	52 %
Belgique, Luxembourg	0%
Allemagne	31 %
Portugal	1 %
Grèce	-49 %
Amérique	14 %
Dont : USA	22 %
Afrique	30 %
Dont : Maroc	48 %
Tunisie	38 %
Asie Océanie	45 %
Ensemble des séjours personnels	9 %

Lecture : Le nombre de séjours personnels aux USA des Français a augmenté de 22% entre 2003 et 2004.

Source : Suivi de la demande touristique (TNS SOFRES / Direction du tourisme)

Le nombre de séjours personnels des Français en France métropolitaine a augmenté de 8% entre 2003 et 2004. Le nombre de séjours à l'étranger a augmenté de 16%. Les Français sont davantage partis à l'étranger en 2004 qu'en 2003.

➤ Évolution des séjours personnels des Français, selon leur durée et leur motif, entre 2003 et 2004

Résultats provisoires

	SEJOURS		NUITEES	
	Évolution 2003/2004	Répartition en 2004	Évolution 2003/2004	Répartition en 2004
Agrément	7,3%	40,6%	3,4%	55,4%
<i>dont courts séjours</i>	11,4%	15,5%	7,5%	5,4%
<i>dont longs séjours</i>	5,0%	25,1%	2,9%	50,0%
Famille, Amis	10,2%	47,2%	7,4%	34,2%
<i>dont courts séjours</i>	12,0%	31,7%	10,4%	10,9%
<i>dont longs séjours</i>	6,6%	15,5%	6,1%	23,3%
Autre	7,6%	6,5%	-0,5%	7,2%
Total	8,8%	100,0%	4,5%	100,0%

Courts séjours = une à trois nuitées, longs séjours = quatre nuitées et plus.

Source : Suivi de la demande touristique (TNS SOFRES / Direction du tourisme)

En 2004, comme en 2003, près de la moitié des séjours personnels et un tiers des nuitées ont été passés en famille ou entre amis. Par rapport à 2003, on constate une augmentation du nombre de séjours personnels quel que soit le motif. Le nombre de nuitées a augmenté mais de façon beaucoup moins importante. Les

Français de plus de 15 ans sont plus partis en 2004 qu'en 2003 mais pour des séjours de plus courte durée. Le nombre de séjours en famille ou entre amis a plus progressé que le nombre de séjours d'agrément. Les séjours d'agrément sont généralement plus longs que les séjours consacrés à la famille ou aux amis.

➤ Environnement et mode d'hébergement touristique (séjours personnels)

Résultats provisoires

mode d'hébergement (en nuitées)	Répartition en 2004	Répartition en 2003	Évolution 2003/2004
Hôtel	11,6%	11,0%	10,4%
Camping	8,8%	9,0%	1,7%
Location	8,8%	9,2%	-0,4%
Résidence secondaire	15,1%	16,5%	-4,3%
Amis / famille	41,8%	40,7%	7,3%
Gîte rural, ch. d'hôtes	3,3%	3,4%	2,9%
Club et v.v.	3,8%	4,0%	-1,0%
Autre	6,8%	6,1%	15,9%
Ensemble des nuitées personnelles	100%	100%	4,6%

Source : Suivi de la demande touristique (TNS SOFRES / Direction du tourisme)

ENVIRONNEMENT (en nuitées)	Répartition en 2004	Répartition en 2003	Évolution 2003/2004
mer	40,6%	40,9%	3,8%
montagne	19,2%	18,5%	8,8%
dont sports de mont.	4,4%	4,0%	16,3%
campagne	31,6%	32,0%	3,5%
lac	5,5%	5,5%	4,4%
ville	28,7%	25,3%	19%
autre (*)	3,4%	2,5%	42,8%
Ensemble des nuitées personnelles	100%	100%	4,6%

(*) Le total est supérieur à 100%, un seul lieu de séjours pouvant être entouré de plusieurs environnements géographiques.

Source : Suivi de la demande touristique (TNS SOFRES / Direction du tourisme)

La répartition des séjours personnels selon les modes d'hébergement et selon l'environnement a très peu changé entre 2003 et 2004. Les Français ont passé près de 60% de leurs séjours personnels en hébergement non marchand (chez la famille, des amis ou en résidence secondaire). Le nombre de nuitées a augmenté de 4% en hébergement non marchand et de 5,1% en hébergement marchand. La montagne et la ville semblent avoir profité de la hausse du nombre de nuitées personnelles.